



**МЕЖКУЛЬТУРНОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**



**Ижевск  
2023**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
Институт истории и социологии  
Кафедра истории Удмуртии, археологии и этнологии

**МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Практикум и оценочные материалы для студентов  
магистратуры очной и заочной форм обучения**



Ижевск  
2023

УДК 81'271:008(075.8)

ББК 81.006.3я73

М436

*Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом УдГУ*

**Рецензенты:** д-р филол. наук, профессор каф. общего и финно-угорского языкознания ФГБОУ ВО «УдГУ» Н.В. Кондратьева; канд. филос. наук, доцент каф. философии и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «УдГУ» А.В. Емельянов.

**Составители:** Зайцева Е.Н., Перевозчиков Ю.А.

М436 Межкультурное взаимодействие в современном мире: практикум и оценочные материалы для студентов магистратуры очной и заочной форм обучения / сост. Е.Н. Зайцева, Ю.А. Перевозчиков. – Ижевск : Удмуртский университет, 2023. – 117 с.

Практикум и оценочные материалы по дисциплине «Межкультурное взаимодействие в современном мире» для студентов магистратуры очной и заочной форм обучения по различным направлениям подготовки составлены в соответствии с учебными планами и ФГС ВО. Практикум содержит планы практических занятий, темы для докладов, вопросы для самоконтроля, контрольные тесты, краткий словарь по каждой теме дисциплины, а также рекомендации по самостоятельной работе студентов.

УДК 81'271:008(075.8)

ББК 81.006.3я73

© Е.Н. Зайцева, Ю.А. Перевозчиков сост., 2023

© ФГБОУ ВО «Удмуртский

государственный университет», 2023

## Содержание

Введение .....	4
Тема 1. Межкультурное взаимодействие и понятие культурной идентичности.....	8
Тема 2. Формирование субкультур и их взаимодействие с доминантной культурой .....	21
Тема 3. Толерантность и ксенофобия .....	24
Тема 4. Межкультурные и межэтнические конфликты .....	40
Тема 5. Национальный характер и этнические стереотипы .....	56
Тема 6. Язык как знаково-символическая система. Особенности вербальной коммуникации в межкультурном взаимодействии.....	70
Тема 7. Невербальная коммуникация в процессе межкультурного взаимодействия.....	82
Тема 8. Этика и этикет в межкультурной коммуникации .....	99
Рекомендации по организации и проведению самостоятельной работы студентов .....	113

## Введение

В современном мире все большее значение приобретают вопросы, связанные со взаимодействием представителей различных культурных миров и цивилизаций. Контакты социокультурных сообществ происходят на разных уровнях: в сферах экономики, дипломатии, политики, искусства, образования, науки и т. д. Сотни стран, тысячи народов, миллионы участников межгосударственных и межнациональных коммуникаций создают многообразное пространство межкультурного диалога, способствующее заметному стиранию экономических, политических, идеологических и, конечно, культурных границ между социальными группами, регионами, странами, континентами.

Средства электронной коммуникации также способствовали созданию новой реальности для значительной массы людей по всей ойкумене. Окружающий мир по меткому замечанию известного канадского культуролога М. Маклюэна буквально стал «мировой деревней». В пределах этой «мировой», или «глобальной деревни» люди неизменно выходят за пределы своего микромира и размеренного ритма своей жизни, постоянно сталкиваясь с новыми, неизвестными ранее сообществами и культурами.

При всей позитивности обозначенные тенденции очевидно имеют и обратную сторону: такой мир является нестабильным, потенциально взрывоопасным. Тот же Маклюэн отмечал, что глобальная деревня гарантирует максимальное несогласие по всем вопросам. Недостаточная продуктивность или эффективность межкультурной коммуникации в современном мире во многом объясняется той скоростью, с которой люди были неожиданно вовлечены во взаимодействие во всемирном масштабе. Очевидно, что навыки для этого не были сформированы у большинства тех, кто «проживает» в этой «деревне». Межкультурный диалог требует наличия межкультурных компетенций. Современный мир демонстрирует нам немало примеров того, как незнание и непонимание

особенностей культуры приводит к конфликтам, столкновениям, неудачам во взаимодействии.

В данном практикуме авторы предлагают оптимальный комплекс понятий, упражнений, практических заданий для аудиторной и самостоятельной работы по наиболее актуальным и проблемным вопросам межкультурного взаимодействия. Издание содержит программы семинарских занятий, глоссарий и список рекомендуемой литературы. Множество практических задач позволят обучающимся максимально полно «погрузиться» в особенности межкультурного взаимодействия в современном мире. Усвоение предусмотренных учебной дисциплиной знаний при помощи настоящего практикума даст возможность сформировать умения и навыки, необходимые для последующей профессиональной деятельности широкому кругу специалистов, получающих высшее и послевузовское образование.

**Целью** освоения дисциплины «Межкультурное взаимодействие в современном мире» является формирование целостного представления и усвоение студентами норм, правил и стилей межкультурного взаимодействия наряду с ментальными особенностями и национальными обычаями представителей различных этнических групп и цивилизационных сообществ.

**Задачи освоения дисциплины:**

- понимание студентами причин этнического и конфессионального многообразия, специфики межкультурного диалога;
- усвоение особенностей этнических и национальных стилей общения в межкультурном взаимодействии представителей различных культурных сообществ;
- освоение и совершенствование научно-практической подготовки в области межкультурного взаимодействия;
- формирование у студентов навыков межэтнической коммуникации в многонациональной среде;
- овладение навыками корректного межкультурного общения и инструментами предотвращения межэтнической конфликтности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины «Межкультурное взаимодействие в современном мире» обучающийся должен:

**Знать:**

– эффективные, толерантные стили взаимодействия субъектов социальных коммуникаций, методы осуществления социально-культурных коммуникаций на различных уровнях функционирования социума;

– основные положения и концепции в области теории межкультурной коммуникации; особенности собственной культуры и специфику национально обусловленного вербального и невербального поведения языковой личности; правила речевого этикета.

**Уметь:**

– осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм и ценностей, проявлять расовую, национальную, этническую, религиозную толерантность в социальных коммуникациях;

– использовать полученные этно- и лингвокультурные знания в конкретных ситуациях межкультурного общения.

**Владеть:**

– навыками осознанного осуществления социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважения к людям, толерантности к другой культуре; готовности нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений;

– навыками межкультурного общения; приёмами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации.

Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры. Курс адресован магистрантам 1 курса обучения.

Изучение дисциплины «Межкультурное взаимодействие в современном мире» позволит сформировать следующую компетенцию по дисциплине:

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

# Тема 1.

## Межкультурное взаимодействие и понятие культурной идентичности

### Основные термины и понятия:

*Межкультурное взаимодействие, межкультурная коммуникация, культура, культурная идентичность, культурная самоидентификация, культурная ценность, культурная норма, этническое самосознание, религия (применительно к межкультурному взаимодействию), маргинальность.*

### План семинарского занятия:

1. Межкультурное взаимодействие как социокультурный феномен.
2. Личность и самоидентификация: соотношение понятий.
3. Этническая и гражданская идентичность жителей современной России.
4. Религиозная идентичность жителей Российской Федерации.

### Темы для докладов:

1. Типы и формы межкультурного общения в современном мире.
2. Самоидентификация человека в культуре: личностный и профессиональный аспекты.
3. Национальный состав населения Российской Федерации.
4. Традиционные религии и нетрадиционные культуры в современной России.
5. Буддизм как мировая религия и ее особенности в межкультурной и деловой коммуникации.
6. Особенности межкультурного взаимодействия в мусульманских странах.
7. Феномен маргинальности в межкультурном взаимодействии.

## Вопросы для самопроверки:

1. Какие определения понятия «культура» существуют? Чем объясняется большое количество определений культуры?
2. Перечислите основные функции культуры.
3. Чем объясняется множественность идентификации современного человека?
4. Как бы вы объяснили понятие «этнос» и специфику этнической культуры?
5. Раскройте сущность религии. Назовите ее функции и особенности религии как формы культуры.
6. Охарактеризуйте ценности, их разновидности, особенности, а также их функции в культурном пространстве.
7. Назовите основные способы распространения и развития культурных форм. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте межкультурную коммуникацию. Какова ее роль в динамике культуры? Укажите способы межкультурной коммуникации.
9. Раскройте сущность и основные формы аккультурации.
10. Раскройте сущность понятия «маргинальность». Какими факторами обусловлен рост маргинальности в современной культуре?
11. В чем сущность «культурного шока»? Охарактеризуйте стадии его развития.
12. Каково значение культурной интеграции в процессе межкультурного взаимодействия?

## Задания:

1. **Как вы считаете, может ли один и тот же человек быть:**
  - россиянином (гражданин России),
  - учителем (социальная роль),
  - представителем среднего класса (принадлежность к страте / классу),
  - мужчиной (гендерная характеристика),

- буддистом (вероисповедание),
- выходцем из Африки (культурно-хозяйственный регион),
- арабом (этническое происхождение),
- холостым (семейное положение),
- считать своим родным языком русский.

## **2. Тест «Кто Я?» (М. Кун, Т. Макпартленд; модификация Т.В. Румянцевой)**

*Цель.* Изучение содержательных характеристик идентичности личности, когнитивной, эмоционально-оценочной составляющих Я-концепции.

*Инструкция.* В течение 12 минут вам необходимо дать как можно больше ответов на один вопрос, относящийся к вам самим: «Кто Я?». Постарайтесь дать как можно больше ответов. Каждый новый ответ начинайте с новой строки. Вы можете отвечать так, как вам хочется, фиксировать все ответы, которые приходят к вам в голову, поскольку в этом задании нет правильных или неправильных ответов. Также важно замечать, какие эмоциональные реакции возникают у вас в ходе выполнения данного задания, насколько трудно или легко вам было отвечать на данный вопрос.

(Через 12 минут). Теперь каждую свою отдельную характеристику оцените по четырехзначной системе:

«+» – знак «плюс» ставится, если в целом вам лично данная характеристика нравится;

«-» – знак «минус», если в целом вам лично данная характеристика не нравится;

«±» – знак «плюс-минус» – если данная характеристика вам и нравится, и не нравится одновременно;

«?» – знак «вопроса» – если вы не знаете на данный момент времени, как вы точно относитесь к характеристике, у вас нет пока определенной оценки рассматриваемого ответа.

Знак своей оценки необходимо ставить слева от номера характеристики. У вас могут быть оценки как всех видов знаков, так и только одного знака или двух-трех. После того как вами будут оценены все характеристики, подведите итог: – сколько всего получилось ответов, – сколько ответов каждого знака.

### *Интерпретация.*

Что стоит за применением человеком оценки «±» относительно своих характеристик? Использование знака «плюс-минус» («±») говорит о способности человека рассматривать то или иное явление с двух противоположных сторон, говорит о степени его уравновешенности, о «взвешенности» его позиции относительно эмоционально значимых явлений.

Можно условно выделить людей эмоционально-полярного, уравновешенного и сомневающегося типа.

К людям эмоционально-полярного типа относятся те, кто все свои идентификационные характеристики оценивают только как нравящиеся или не нравящиеся им, они совсем не используют при оценивании знак «плюсминус». Для таких людей характерен максимализм в оценках, перепады в эмоциональном состоянии, относительно них можно сказать «от любви до ненависти один шаг». Это, как правило, эмоционально-выразительные люди, у которых отношения с другими людьми сильно зависят от того, насколько им человек нравится или не нравится.

Если количество знаков «±» достигает 10–20 % (от общего числа знаков), то такого человека можно отнести к уравновешенному типу. Для них, по сравнению с людьми эмоционально-полярного типа, характерна большая стрессоустойчивость, они быстрее разрешают конфликтные ситуации, умеют поддерживать конструктивные отношения с разными людьми: и с теми, которые им в целом нравятся, и с теми, которые у них не вызывают глубокой симпатии; терпимее относятся к недостаткам других людей.

Если количество знаков «±» превышает 30–40 % (от общего числа знаков), то такого человека можно отнести к сомневающемуся типу. Такое количество знаков «±» может быть у человека,

переживающего кризис в своей жизни, а также свидетельствовать о нерешительности как черте характера (когда человеку тяжело принимать решения, он долго сомневается, рассматривая различные варианты).

Что стоит за применением человеком оценки «?» относительно своих характеристик?

Наличие знака «?» при оценке идентификационных характеристик говорит о способности человека переносить ситуацию внутренней неопределенности, а значит, косвенно свидетельствует о способности человека к изменениям, готовности к переменам.

### **3. «Когнитивное геокартирование» (групповая работа)**

1) На листе бумаги большого формата на основании собственных знаний и представлений нарисуйте карту России, на которой:

– отметить наиболее важные географические объекты России (под географическими объектами понимаются любые объекты, наносимые на географические карты);

– отметить страны, с которыми граничит Россия.

2) Возле всех нанесенных информантом на карту географических объектов требовалось записать собственные ассоциации / представления, связанные с данными объектами.

#### *Интерпретация*

Формулировка задания – изобразить карту России – обусловила многоэтапность пространственной самоидентификации, т. к. сделала необходимым процесс «вписывания» себя в разномасштабные системы координат: в мировой контекст, в страну в целом и в свой регион. Поэтому полученный материал дает возможность реконструировать уровни пространственной идентичности, актуальные для россиян.

## Контрольные тесты:

1. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это –

- а) культурная идентичность;
- б) социальная норма;
- в) инкультурация;
- г) имитация.

2. Потеря первичной культурной идентичности и отсутствие идентификации с новой культурой – это:

- а) социализация;
- б) маргинализация;
- в) сепарация;
- г) интеграция.

3. Этноцентризм – это:

- а) высокая оценка «чужой» культуры;
- б) восприятие «чужой» культуры через ценности «своей» культуры;
- в) отказ от принятия «чужой» культуры;
- г) терпимость к «чужой» культуре.

4. Культурная идентичность формируется в процессе:

- а) социализации;
- б) адаптации;
- в) сепарации;
- г) депортации.

5. Процесс взаимного влияния культур разных этносов, в результате которого происходит восприятие одной культурой элементов другой культуры, называется:

- а) ассимиляцией;
- б) сигнификацией;
- в) аккультурацией;
- г) инкультурацией.

6. Передача культуры от предшествующих поколений к последующим через обучение, благодаря чему осуществляется преемственность культуры, называется:

- а) аккультурация;
- б) трансмиссия культуры;
- в) трансформация культуры;
- г) инкультурация.

7. Результат погружения в незнакомую культуру неподготовленного человека:

- а) культурный взрыв;
- б) культурный коллапс;
- в) культурный шок;
- г) культурная революция.

8. Разрушение этнических культур, которые испытывают массированное воздействие извне и не способны адекватно отвечать новым жизненным требованиям:

- а) интеграция;
- б) эрозия;
- в) трансформация;
- г) конфронтация.

9. Направленность и склад мышления личности, этнической группы – это
- а) этническая картина мира;
  - б) этнические константы;
  - в) этнический менталитет;
  - г) национальный характер.

10. Вставьте пропущенное слово:

\_\_\_\_\_ – это неприродная, т. е. искусственная, среда, созданная и создаваемая человеком в процессе его жизнедеятельности и взаимодействия с природой, другими людьми, с уже созданными культурными предметами и ценностными ориентациями.

11. Какое из определений соотносится с понятием «социализация», а какое – с понятием «инкультурация»?

1) введение индивида в общее знание об окружающем мире и вовлечение в общественную практическую деятельность, конечным продуктом этого процесса является личность.

2) процесс введение индивида в систему нормативно-ценностных установок конкретной культуры.

12. Вставьте пропущенное слово:

Взаимодействие культур порождает общение, взаимопроникновение, именуемое \_\_\_\_\_ культур.

13. Назовите три любых признака этноса.

14. В. Пикуль: «– Вы, очевидно, русский? – Честь имею быть им...». О какой характеристике самоидентификации или черте личности может идти речь?

## Словарь к теме:

**Идентичность гражданская** – индивидуальное чувство принадлежности к общности граждан конкретного государства, позволяющее гражданской общности действовать в качестве коллективного субъекта. Является одной из составляющих социальной идентичности, которая отражает представления личности о принадлежности к государственному образованию, структурам гражданского общества, а также к представлениям о самих образованиях и структурах, их оценки индивидом и его право выбора, оставаться в их составе или их покинуть.

**Идентичность культурная** – осознание принадлежности человека к той или иной культурной общности путём самоотожествления с её культурными образцами. Культурная идентичность формируется в результате наложения разнообразных культурных влияний, которым подвержен отдельный человек. Если культурные влияния не вступают в противоречия, то происходит полная идентификация личности со сложившейся вокруг него культурой.

В научной литературе не существует единого подхода к изучению культурной идентичности. Многообразие концепций можно условно свести к трём подходам: цивилизационному, личностному и социологическому:

1) цивилизационный подход исследует культурную идентичность цивилизаций как социокультурных исторических субъектов. Первостепенное значение в цивилизационном подходе имеет установление культурных признаков общности;

2) личностный подход рассматривает процессы индивидуальной культурной идентификации, результатом которой становится культурная идентичность. В данном подходе исследуются процесс принятия конкретной личностью культурных норм и образцов, отношение личности к объективным общественным формам сознания.

3) социологический подход концентрируется на отношениях между личной и групповой идентичностями, обусловленных идеологическими процессами. В рамках этого подхода изучаются

взаимоотношения личностной и коллективной идентичности, определяется эффективность воздействия общественности и государства на личность, анализируются личностные реакции на это воздействие.

Все три подхода взаимосвязаны друг другом и не могут быть чётко разделены. Сложность рассматриваемого объекта подразумевает его изучение с разных сторон, и каждый из подходов имеет различные дисциплинарные и познавательные акценты.

**Идентичность региональная** – самоотнесение индивида к определенному территориально ограниченному сообществу – региону, который характеризуется территориальной, историко-культурной, политико-правовой и языковой целостностью.

**Идентичность религиозная** – форма коллективного или индивидуального самосознания, которая построена на осознании своей принадлежности к определённой религии и которая формирует представление о себе и мире посредством соответствующих религиозных догм.

**Культура** – способ организации жизнедеятельности людей по преобразованию природы и общества, способ творческой самореализации человека, культура отражает степень «очеловечивания» природы и меру саморазвития человека; культура – это совокупность лучших творений человека, созданных им высших духовных ценностей.

**Культурный шок** – эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом.

**Маргинальность** – это состояние, подразумевающее промежуточное положение человека перед выбором какой-либо одной социальной группы. При этом, пограничное состояние, в котором пребывает человек, негативно влияет на его личностное развитие и откладывает отпечаток на психике.

**Самоидентификация** – твердо усвоенный и лично принятый образ себя, чувство адекватности и стабильного владения личностью собственным «я», в независимости от разнообразных несущественных изменений «я» и различных ситуаций, способность личности к полноценному решению задач, возникающих перед ней на каждом этапе ее развития, – все это и есть проявление самоидентичности, тождественности человека самому себе.

**Этническое самосознание** – сознание и чувство принадлежности к определенному этносу, осознание своего отличия и сходства при соотношении с другими этническими общностями, важный признак этнической общности, являющийся отражением объективного бытия этой общности. Внешне этническое самосознание проявляется в форме самоназвания — этнонима. Действительно, даже в том случае, если, например, отдельные группы русских, французов, армян, поляков проживают в разных странах, любая из этих групп осознает определенную общность со всеми группами, носящими то же самоназвание. Кроме того, представители каждой из таких одноименных совокупностей людей обычно отличают себя от членов всех иных подобных общностей. При этом особую роль играет антитеза «мы – они».

**Этнос** – исторически сложившаяся устойчивая совокупность людей, объединённых общими объективными либо субъективными признаками, в которые включаются происхождение, единый язык, культура, хозяйство, территория проживания, самосознание, внешний вид, склад ума и другое.

## Основная литература:

1. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А. П. Садохин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с.
2. Этнология (этнография): учебник для бакалавров / под ред. В. А. Козьмина, В. С. Бузина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 438 с.

## Дополнительная литература:

1. Арутюнов, С. А. Культурная антропология / С. А. Арутюнов, С. И. Рыжакова. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004. – 216 с.
2. Белая, Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации / Е. Н. Белая. – М.: ФОРУМ, 2011. – 208 с.
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д. П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011 – 288 с.
4. Головлёва, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлёва. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 222 с.
5. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие: рек. УМО / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006. – 352 с.
6. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 303 с.
7. Гудков, Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации / Д. Б. Гудков. – М.: Гнозис, 2003. – 286 с.
8. Здравомыслов, А. Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве / А. Г. Здравомыслов. – М., 1999. – 285 с.
9. Леонтович, О. А. Введение в межкультурную коммуникацию / О. А. Леонтович. – М.: Гнозис, 2007. – 366 с.
10. Народы и религии мира: энциклопедия / гл. ред. В. А. Тишков; Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая Российской акад. наук. – М.: Большая российская энцикл., 1998. – 926 с.

11. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 224 с.
12. Садохин, А. П. Этнология: учебное пособие / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2011. – 350 с.
13. Свод этнографических понятий и терминов в 6-ти вып. / отв. ред. А. И. Першиц и др.; АН СССР, Ин-т этнографии им. Н. Н. Миклухо-Маклая, Акад. наук ГДР, Центральный ин-т истории, Отд. этнографии и истории культуры. – М.: Наука, 1986. – 163 с.
14. Тишков, В. А. Реквием по этносу / В. А. Тишков. – М. Наука, 2003. – 224 с.
15. Тишков, В. А. Что провоцирует нетерпимость / В. А. Тишков // Этнографическое обозрение. – 2006. – № 5. – С. 23–29.
16. Уфимцева, Н. В. Этнические и культурные стереотипы: кросс-культурное исследование / Н. В. Уфимцева // Известия РАН, серия литературы и языка. – 1995. – Т. 54, № 3. – С. 55–62.
17. Хотинец, В. Ю. Этническое самосознание / В. Ю. Хотинец. – СПб.: Алетей, 2000. – 235 с.
18. Чебоксаров, Н. Н. Народы, расы, культуры / Н. Н. Чебоксаров, И. А. Чебоксарова. – М., 1985. – 272 с.
19. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие / Н. Л. Чулкина – М.: Евразийский институт, 2010. – 144 с.

## Тема 2.

# Формирование субкультур и их взаимодействие с доминантной культурой

### Основные термины и понятия:

*Субкультура, контркультура, подкультура, молодежные субкультуры, генетические связи субкультур.*

Понятие субкультуры в западной науке первоначально возникло на стыке социологии и этнографии, изучавших жизнь, поведение и ценности архаичных этнических групп или специфических социальных общностей (преступников, проституток, молодежные банды, эмигрантов и т. п.), включенных в большие, плюралистические индустриальные общности в качестве маргинальных и периферийных.

Автором термина «субкультура» является американский социолог Теодор Роззак, использовавший его в середине 30-х годов XX века для исследования проблемы культурной дифференциации, выявления соотношения общего и частного в культуре того или иного общества на определенной стадии его развития. Подсубкультурой он понимал определенную культурную «сетку координат», выработанную теми или иными сообществами и характеризующие эти сообщества разносторонне и целостно.

Другими западными учеными субкультура рассматривалась как:

– нормы, отделенные от общепринятой системы ценностей и способствующие поддержанию и развитию коллективного стиля жизни, также отделенного от традиционного стиля, принятого в данном обществе (М. Брейк);

– любая система норм и ценностей, которая выделяет группу из большого сообщества (Н. Смелзер);

– система ожиданий и целей, широко разделяемая внутри некоторой подгруппы общества (Б. Филипс).

В отечественной литературе термин «субкультура» не всегда соответствует его принятому в западной науке значению. Возник он в ней впервые лишь в конце 60-х гг., после перевода на русский язык нескольких англоязычных работ. Однако по сугубо идеологическим соображениям теория субкультур в нашей стране в те годы не получила развития и отражалась на страницах работ отечественных авторов только в связи с рассмотрением и критическим анализом контркультурных молодежных движений на Западе. И лишь в последние несколько десятилетий стали появляться отдельные работы, непосредственно посвященные теории субкультур в ее широком понимании.

Согласно мнению известного российского ученого Т. Б. Щепанской, «термин «субкультура» впервые был применен для обозначения скрытых, неофициальных культурных пластов. Это понятие использовалось в ряду таких как *subterranean culture* (подземная культура) и *underground* (подполье). Просматривается и привычное восприятие неинституциональных культурных явлений как низовых – в противоположность «высокой» официальной культуре. В том же контексте (в применении к идеологии и практике молодежного протеста против ценностей общества потребления, трудовой этики и технократической цивилизации) использовалось и понятие «контркультура», определявшее идеологию молодежи как разрушающую всякую культуру вообще, противостоящую культуре как таковой. Вместе с тем, сегодня этот термин всё чаще используется для обозначения частичной «подсистемы» культуры, определяющей стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей.

Развертываясь во времени, культура обновляется через действие определенных социокультурных институтов, механизмов преемственности, которые транслируют каждому новому поколению культурное наследие предшествующих эпох. В процессе трансляции некоторые элементы культуры оказываются утерянными, отвергнутыми, невозвратимыми, также появляются новые. Эти процессы во многом носят непредсказуемый и спонтанный

характер, но, так или иначе, влияют на формирование и развитие субкультур. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах.

В основе выделения субкультуры может лежать также конфликт норм, ценностей и идеологии, который становится причиной того, что отдельные люди выбирают для себя ту или иную субкультуру. Но, став членом субкультуры, человек не замыкается в ее пространстве: он должен взаимодействовать с общей культурой. В качестве широко известных субкультур известны музыкальные субкультуры (хиппи, битники, металлисты, панки и др.), арт-субкультуры (граффити, толкинисты), спортивные (фанаты, туристы-любители, культуристы). Наряду с ними многие выявленные ранее контркультуры (преступники, гопники, скинхеды и др.) сохраняют свою актуальность как культурные сообщества и предмет научного анализа.

### **Задание:**

Подготовьте сообщение и презентацию о субкультуре, исходя из собственных интересов или прилагаемого примерного списка. Раскройте историю формирования субкультуры, ее отличительные культурные характеристики, взаимодействие с доминантной культурой.

Примеры субкультур:

- |                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| 1) Хиппи;             | 11) Субкультура уголовников         |
| 2) Панки;             | 12) Субкультура людей с ОВЗ         |
| 3) Готы;              | 13) Армейская субкультура           |
| 4) Эмо;               | 14) Любители экстремального отдыха  |
| 5) Футбольные фанаты; | 15) Этнические субкультуры          |
| 6) Яппи;              | 16) Мигрантские субкультуры         |
| 7) Скинхеды;          | 17) Профессиональные сообщества     |
| 8) Металлисты;        | 18) Дачники, огородники             |
| 9) Аниме;             | 19) Субкультуры политических партий |
| 10) Диггеры;          | 20) Исторические реконструкторы     |

## **Основная литература:**

1. Арутюнов, С. А. Культурная антропология / С. А. Арутюнов, С. И. Рыжакова. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004. – 216 с.
2. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А. П. Садохин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с.

## **Дополнительная литература:**

1. Башкатов, И. П. Психология неформальных подростково-молодежных групп / И. П. Башкатов. – М.: Изд-во «Информпечать», 2007. – 336 с.
2. Ганиева, А. Мятёж и посох: романтический протест героев неформально-экстремистского толка / А. Ганиева // Новый мир. – 2008. – № 11 (1003). – С. 175–191.
3. Головлёва, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлёва. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 222 с.
4. Идентичность и социализация в современном мире : сборник методик / под ред. Т. Д. Марцинковской. – Москва : МПГУ, 2015. – 111 с.
5. Омельченко, Е. Молодежные культуры и субкультуры / Е. Омельченко. Ин-т социологии РАН, Ульянов.гос.ун-т. Н.-И. центр «Регион». – М.: Ин-т социологии РАН, 2000. – 262 с.
6. Шабанов, Л. В. Молодёжная субкультура / Л. В. Шабанов. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2012. – 308 с.

## **Тема 3.**

### **Толерантность и ксенофобия**

#### **Основные термины и понятия:**

*Толерантность, культура мира, ксенофобия, национализм, расизм, шовинизм, антисемитизм, апартеид.*

#### **План семинарского занятия:**

1. Принцип толерантности в межкультурном взаимодействии.
2. Политика толерантности в деятельности международных организаций и независимых государств.
3. Ксенофобия: понятие, формы и сферы проявления.
4. Толерантность и ксенофобия в этнополитическом развитии Российской Федерации.

#### **Темы для докладов:**

1. Толерантность и терпимость: сходство и различие понятий.
2. Становление «культуры мира» в международном пространстве.
3. Деятельность ЮНЕСКО по распространению идей толерантности и культуры мира.
4. Антисемитизм как форма проявления ксенофобии.
5. Апартеид во внутренней политике ЮАР в 1948–1994 гг.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Определите, чем отличаются принципы понимания толерантности в современных научных теориях.
2. Раскройте сущность поликультурного пространства.
3. Определите содержание воспитания толерантности.
4. Проследите взаимосвязь понятий: межэтническая толерантность, этническое самосознание, культура мира, культура межнационального общения.

5. Определите особенности формирования толерантности как нравственного качества в контексте отдельных теорий развития личности.
6. Как определить уровень развития толерантности?
7. Дайте определение гендерной толерантности и рассмотрите ее критерии.
8. Как проявляется ксенофобия на бытовом уровне?
9. Назовите основные формы проявления ксенофобии.
10. Охарактеризуйте шовинизм как форму проявления ксенофобии.

### **Задания:**

#### **1. «Толерантный словарь»**

Задача упражнения: исследовать понятия, имеющие отношение к проблеме толерантности и разницу восприятия одних и тех же слов разными людьми.

Оборудование: список понятий, бумага, фломастеры или карандаши для каждой команды.

Разделите участников на небольшие группы (по 3–4 человека). Дайте каждой группе несколько листов бумаги и карандаши. Ведущий вызывает к себе по одному представителю от каждой группы и сообщает им слово-задание.

Участники возвращаются в свои группы и молча рисуют это слово. Цель группы – догадаться, о каком слове идёт речь. Группа, догадавшаяся первой, получает наибольшее количество баллов. И так работаем с каждым участником.

Примеры слов: *расизм, добро, беженцы, ненависть, равенство, кавказцы, русские, предрассудок, насилие, справедливость, культура, различия, внешность, родина и другие слова, имеющие отношение к нашей теме.*

После завершения игры и подсчёта баллов попросите участников сравнить, как разные люди рисовали одни и те же слова.

- Было ли трудно угадывать?

- Было ли трудно рисовать?
- Какие слова удались легче, какие – труднее?
- Почему разные люди рисуют одни и те же слова по-разному?

## **2. «Кодекс толерантности»**

Ведущий предлагает участникам группы на основе Всеобщей декларации прав человека создать «Кодекс толерантности». Каждый участник отмечает в Декларации 10 статей, которые, по его мнению, наиболее важны для «Кодекса толерантности». Затем ведущий называет номера статей и путем общего голосования выбирает 10 статей, которые набрали большинство голосов. Номера статей, набравших наибольшее число голосов, выписываются на доске, и ведущий зачитывает их содержание.

## **3. «Черты толерантной личности»**

Оборудование:

- доска или флипчарт;
- ватман;
- раздаточный материал с бланком опросника.

Бланк опросника на ватмане с колонкой Б на большом листе прикрепляется на доску. Студенты получают бланк опросника, где представлены 15 характеристик, перечисленных в опроснике, свойственные толерантной личности.

Преподаватель зачитывает инструкцию: сначала в колонке А поставьте: «+» напротив тех трех черт, которые, по Вашему мнению, у Вас наиболее выражены; «0» напротив тех трех черт, которые у Вас наименее выражены. Затем в колонке Б поставьте: «+» напротив тех трех черт, которые, на Ваш взгляд, наиболее характерны для толерантной личности. Этот бланк останется у Вас и о результатах никто не узнает, поэтому Вы можете отвечать честно, ни на кого не оглядываясь.

Затем педагог заполняет бланк опросника на ватмане. Для этого он просит поднять руки тех, кто отметил в колонке Б первое качество. Число ответивших подсчитывается и заносится

в колонку бланка. Так же подсчитывается число ответов по каждому качеству. Те три качества, которые набрали наибольшее количество баллов, и являются ядром толерантной личности (с точки зрения данной группы). Участники получают возможность сравнить свои представления о толерантной личности с общегрупповыми, а также сравнить представления о себе («+» в колонке А) с групповым портретом толерантной личности.

<b>Черты толерантной личности</b>	<b>Колонка А</b>	<b>Колонка Б</b>
1. Расположенность к другим		
2. Снисходительность		
3. Терпение		
4. Чувство юмора		
5. Чуткость		
6. Доверие		
7. Альтруизм		
8. Терпимость к различиям		
9. Умение владеть собой		
10. Доброжелательность		
11. Умение не осуждать других		
12. Гуманизм		
13. Умение слушать		
14. Любознательность		
15. Способность к переживанию		

#### **4. Упражнение «Культурная дистанция»**

Время: 15 минут

Преподавателем зачитывается инструкция: Перед вами список утверждений и список различных этнических и культурных групп. Какие-то народы и национальности каждому из нас более близки, какие-то – менее. Для каждой группы из предложенного списка укажите единственно верное для Вас утверждение, которое может стать завершением следующей фразы: «Для меня лично возможно и желательно принять представителя данной группы...»

1. Как близкого родственника.

2. Как близкого друга.
3. Как соседа по дому.
4. Как коллегу по работе.
5. Как гражданина моей страны.
6. Как гостя (туриста) в моей стране.
7. Я не хотел бы видеть его в моей стране.

В таблице, напротив каждой группы поставьте только одну галочку под цифрой, высказывание под которой соответствует вашему отношению к представителям этой группы.

	1	2	3	4	5	6	7
Англичане							
Французы							
Грузины							
Американцы							
Немцы							
Китайцы							
Узбеки							
Шведы							
Австрийцы							
Норвежцы							
Венгры							
Евреи							
Греки							
Афроамериканцы							
Голландцы							
Испанцы							
Португальцы							
Итальянцы							
Армяне							
Турки							
Поляки							
Казахи							
Украинцы							
Белорусы							

Результаты: вынесение результатов на коллективное обсуждение (15 минут). Определение основных факторов, воздействующих на возникновение и снижение межкультурной дистанции. Подведение итогов преподавателем.

## 5. Индекс толерантности

Инструкция: оцените, пожалуйста, насколько Вы согласны или не согласны с приведенными утверждениями, и в соответствии с этим поставьте галочку или любой другой значок напротив каждого утверждения:

	№	Утверждение	Абсолютно не согласен	Не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Согласен	Полностью согласен
I.	1.	В смешанных браках обычно больше проблем, чем в браках между людьми одной национальности	6	5	4	3	2	1
	2.	К кавказцам станут относиться лучше, если они изменят свое поведение	6	5	4	3	2	1
	3.	Нормально считать, что твой народ лучше, чем все остальные	6	5	4	3	2	1
	4.	Я готов принять в качестве члена своей семьи человека любой национальности	1	2	3	4	5	6

	5.	Я хочу, чтобы среди моих друзей были люди разных национальностей	1	2	3	4	5	6
	6.	К некоторым нациям и народам трудно хорошо относиться	6	5	4	3	2	1
	7.	Я могу представить чернокожего человека своим близким другом	1	2	3	4	5	6
	Итого:							
II.	8.	В средствах массовой информации может быть представлено любое мнение	1	2	3	4	5	6
	9.	Нищие и бродяги сами виноваты в своих проблемах	6	5	4	3	2	1
	10.	С неопытными людьми неприятно общаться	6	5	4	3	2	1
	11.	Всех психически больных людей необходимо изолировать от общества	6	5	4	3	2	1
	12.	Беженцам надо помогать не больше, чем всем остальным, так как у местных проблем не меньше	6	5	4	3	2	1

	13.	Для наведения порядка в стране необходима «сильная рука»	6	5	4	3	2	1
	14.	Приезжие должны иметь те же права, что и местные жители	1	2	3	4	5	6
	15.	Любые религиозные течения имеют право на существование	1	2	3	4	5	6
	Итого:							
III.	16.	Если друг предал, надо отомстить ему	1	2	3	4	5	6
	17.	В споре может быть правильной только одна точка зрения	6	5	4	3	2	1
	18.	Даже если у меня есть свое мнение, я готов выслушать и другие точки зрения	1	2	3	4	5	6
	19.	Если кто-то поступает со мной грубо, я отвечаю тем же	6	5	4	3	2	1
	20.	Человек, который думает не так, как я, вызывает у меня раздражение	6	5	4	3	2	1
	21.	Беспорядок меня очень раздражает	6	5	4	3	2	1

	22.	Я хотел бы стать более терпимым человеком по отношению к другим	1	2	3	4	5	6
	Итого:							
Общий итог:								

#### Обработка результатов:

Для количественного анализа подсчитывается общий результат, без деления на субшкалы.

Индивидуальная или групповая оценка выявленного уровня толерантности осуществляется по следующим ступеням:

– 22–60 – низкий уровень толерантности. Такие результаты свидетельствуют о высокой интолерантности человека и наличии у него выраженных интолерантных установок по отношению к окружающему миру и людям;

– 61–99 – средний уровень. Такие результаты показывают респонденты, для которых характерно сочетание как толерантных, так и интолерантных черт. В одних социальных ситуациях они ведут себя толерантно, в других могут проявлять интолерантность;

– 100–132 – высокий уровень толерантности. Представители этой группы обладают выраженными чертами толерантной личности. В то же время необходимо понимать, что результаты, приближающиеся к верхней границе (больше 115 баллов), могут свидетельствовать о размывании у человека «границ толерантности», связанном, к примеру, с психологическим инфантилизмом, тенденциями к попустительству, снисходительности или безразличию. Также важно учитывать, что респонденты, попавшие в этот диапазон, могут демонстрировать высокую степень социальной желательности (особенно если они имеют представление о взглядах исследователя и целях исследования).

Для качественного анализа аспектов толерантности можно использовать разделение на субшкалы:

### I. Этническая толерантность

Субшкала «этническая толерантность» выявляет отношение человека к представителям других этнических групп и установки в сфере межкультурного взаимодействия:

- до 19 баллов – низкий уровень;
- 20 – 31 – средний уровень;
- 32 и более баллов – высокий уровень.

### II. Социальная толерантность

Субшкала «социальная толерантность» позволяет исследовать толерантные и интолерантные проявления в отношении различных социальных групп (меньшинств, преступников, психически больных людей), а также изучать установки личности по отношению к некоторым социальным процессам:

- до 22 баллов – низкий уровень;
- 23 – 36 – средний уровень;
- 37 и более баллов – высокий уровень.

### III. Толерантность как черта личности

Субшкала «толерантность как черта личности» включает пункты, диагностирующие личностные черты, установки и убеждения, которые в значительной степени определяют отношение человека к окружающему миру:

- до 19 баллов – низкий уровень;
- 20 – 31 – средний уровень;
- 32 и более баллов – высокий уровень.

## Контрольные тесты:

1. Вставьте пропущенное слово:

«Для формирования и поддержания этнической ... необходимо искать пути взаимопонимания и тождественности культур на основе общих для всего человечества нравственных ценностей»:

- а) идентичности;
- б) толерантности;
- в) самооценки;
- г) совместимости.

2. Терпимость к чужим мнениям, верованиям, чужому образу жизни называется:

- а) ксенофобия;
- б) этногенез;
- в) ассимиляция;
- г) толерантность.

3. Проповедь национальной исключительности и национального превосходства, направленная на разжигание национальной вражды и натравливание одной нации на другую в интересах одной нации:

- а) ксенофобия;
- б) национализм;
- в) дискриминация;
- г) сепарация.

4. Антисемитизм – это проявление:

- а) ксенофобии;
- б) экстремизма;
- в) радикализма;
- г) фундаментализма.

5. Официальная политика расовой сегрегации, проводившаяся правившей в Южно-Африканском Союзе и Южно-Африканской Республике Национальной партией с 1948 по 1994 год:

- а) шовинизм;
- б) резервация;
- в) апартеид;
- г) геноцид.

6. Территория, отведенная для насильственного поселения коренных жителей страны, подвергающихся дискриминации – это:

- а) резервация;
- б) коммуна;
- в) депортация;
- г) изоляция.

7. Крайний, агрессивный национализм, проповедующий национальную и расовую исключительность, разжигающий ненависть и презрение к другим нациям и народностям:

- а) национализм;
- б) патриотизм;
- в) шовинизм;
- г) сепаратизм.

8. Идеология национализма, направленная на уничтожение евреев в годы Второй мировой войны – это:

- а) апартеид;
- б) джингоизм;
- в) экстремизм;
- г) холокост.

9. Как называлась часть национальной политики СССР, которая предусматривала внедрение представителей титульных наций на руководящие должности?

- а) национализация;
- б) коренизация;
- в) ассимиляция;
- г) депортация.

10. Федеральный орган исполнительной власти РФ, осуществляющий функции по реализации государственной национальной политики и реализации государственных и федеральных целевых программ в сфере межнациональных отношений, называется:

- а) Правительство РФ;
- б) Министерство международных связей;
- в) ФАДН;
- г) Администрация Президента РФ.

11. Как называется стратегический документ, определяющий задачи и перспективы развития сферы национальных отношений и формирования единой гражданской нации в современной России?

- а) Стратегия национальной безопасности;
- б) Стратегия корпоративной социальной ответственности;
- в) Стратегия государственной национальной политики РФ до 2025 года;
- г) Конституция РФ.

### **Словарь к теме:**

**Антисемитизм** – нетерпимость, выражающаяся во враждебном отношении к евреям как к этнической группе или к иудеям как к религиозной группе, их преследовании по этническому или религиозному признаку Часто выступает в качестве составной части праворадикальных движений и идеологии Может присутствовать в различных сферах социальной жизни и на различных уровнях

социальной организации (в бытовой, культурной, политической формах) вплоть до геноцида. Является одной из форм ксенофобии.

**Апартеид** (африк. apartheid «раздельность», то есть раздельное проживание, работа и т. д.) – официальная политика расовой сегрегации, проводившаяся правившей в Южно-Африканском Союзе и Южно-Африканской Республике Национальной партией с 1948 по 1994 год. Сегрегация по любым признакам может также называться апартеидом по аналогии с исторической сегрегацией в ЮАР.

**Ксенофобия** (от греч. ξένος – чужой + φόβος – страх) – страх или ненависть к кому-либо или чему-либо чуждому; восприятие чужого, как опасного и враждебного. Возведённая в ранг мировоззрения, может стать причиной вражды по принципу национального, религиозного или социального деления людей.

**Национализм** – идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, её первичности в государствообразующем процессе. Как политическое движение национализм стремится к отстаиванию интересов определённой национальной общности в отношениях с государственной властью. В своей основе национализм проповедует верность и преданность своей нации, политическую независимость и работу на благо собственного народа, культурное и духовное возрастание, объединение национального самосознания для практической защиты условий жизни нации, её территории проживания, экономических ресурсов и духовных ценностей. Он опирается на национальное чувство, которое родственно патриотизму. Эта идеология стремится к объединению различных слоёв общества, невзирая на противоположные классовые интересы. В силу того, что многие современные радикальные движения подчёркивают свою националистическую окраску, национализм часто ассоциируется с этнической, культурной и религиозной нетерпимостью (или любой иной неприязнью

к этническим «другим»). Такая нетерпимость осуждается сторонниками умеренных течений в национализме.

**Расизм** – убеждение, что группы людей обладают различными поведенческими чертами, соответствующими унаследованным признакам, и могут быть разделены на основе превосходства одной расы над другой. Это также может означать предубеждение, дискриминацию или антагонизм, направленные против других людей, потому что они принадлежат к другой расе или этнической принадлежности.

**Толерантность** – терпимость к иного рода взглядам, нравам, привычкам. Толерантность необходима по отношению к особенностям различных народов, наций и религий. Она является признаком уверенности в себе и сознания надежности своих собственных позиций, признаком открытого для всех идейного течения, которое не боится сравнения с другими точками зрения и не избегает духовной конкуренции.

**Шовинизм** – разновидность националистической политики, содержанием которой выступает распространение ненависти и вражды к другим нациям и народностям. Основными положениями политической идеологии шовинизма являются: утверждение превосходства одной нации над другой; распространение в массовом сознании и психологии людей идеи исключительного превосходства одной нации над другими нациями и народами, что, якобы, дает основание для господства этой нации над другими. Во внешней политике шовинизм проповедует агрессию как основную форму общения с другими государствами, что приводит к развязыванию войн, возникновению вооруженных конфликтов между государствами или внутри многонациональных государств.

## **Основная литература:**

1. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. – М.: КНОРУС, 2014.
2. Тишков, В. А. Реквием по этносу / В. А. Тишков. – М. Наука, 2003. – 224 с.
3. Тишков, В. А. Что провоцирует нетерпимость / В. А. Тишков // Этнографическое обозрение. – 2006. – № 5. – С. 23–29.
4. Толерантность / ред. М.Б. Хомяков. – М.: Екатеринбург: Уральский университет, 2015. – 628 с.

## **Дополнительная литература:**

1. Бакулина, С. Д. Толерантность. От истории понятия к современным социокультурным смыслам: учебное пособие / С. Д. Бакулина. – М.: Флинта, Наука, 2014. – 112 с.
2. Гречко, П. К. Различия. От терпимости к культуре толерантности / П. К. Гречко. – М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2014. – 416 с.
3. Денисовский, Г. М. Политическая толерантность в реформируемом российском обществе второй половины 90-х годов / Г. М. Денисовский, П. М. Козырева. – М.: Центр общечеловеческих ценностей, 2017. – 112 с.
4. Иордан, М. Наука национального примирения / М. Иордан // Общественные науки и современность. – 1992. – №4. – С. 110–116.
5. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий / В. В. Кочетков. – М., 2002.
6. Культура толерантности и опыт дипломатии. – М.: Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ, 2013. – 304 с.
7. Лебедева, Н.М. Этнопсихология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.М. Лебедева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 491 с.
8. Хотинец В.Ю. Методологические основы этнической и кросс-культурной психологии: учебное пособие / В. Ю. Хотинец. – Москва : Форум, 2012. – 86, [1] с.

## Тема 4.

### Межкультурные и межэтнические конфликты

#### Основные термины и понятия:

*Конфликт, конфликтология, этнический конфликт, религиозный конфликт, ксенофобия, межкультурный конфликт, межкультурная коммуникация, межэтническая коммуникация, культурная грамотность, культурные особенности, культурный расизм, этнический парадокс современности.*

#### План семинарского занятия:

1. Факторы межэтнических коммуникаций: исторические, социальные, культурные, психологические, ситуативные и политические.
2. Понятие межэтнической напряжённости.
3. Межкультурные конфликты: причины, проявление, урегулирование.

#### Темы для докладов:

1. Понятие и стадии (фазы) конфликта.
2. Источники и причины конфликта.
3. Конструктивные и деструктивные функции конфликты.
4. Конфликт как предмет исследования в XIX–первой пол. XX в.
5. Конфликт в исследованиях социогуманитарных наук во второй пол. XX–XXI вв.
6. Межцивилизационные конфликты в теории С. Хантингтона.
7. Типология конфликтов.
8. Межкультурные конфликты.
9. Межнациональные конфликты и способы их разрешения.
10. Содержание межконфессиональных конфликтов.
11. Межпоколенные культурные конфликты.
12. Конфликты субкультур.

13. Конфликты между традициями и новациями в культуре.
14. Стратегии выхода из конфликта.
15. Способы разрешения конфликтов.
16. Межкультурные конфликты и межкультурные различия.
17. Современная социокультурная ситуация и межкультурные конфликты.
18. Барьеры межкультурного взаимодействия.
19. Профилактика межнациональных конфликтов в современном обществе.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что значит понятие «ценность» в современном мире?
2. Как, используя знания теории межкультурного взаимодействия в современном мире, можно избежать межкультурных конфликтов в личных и деловых взаимоотношениях?
3. Вспомните известные вам случаи геноцида в истории человечества.
4. Как вы понимаете «культурный расизм»?
5. Что стало причиной так называемого «карикатурного скандала»?
6. Расскажите о теории «культурных различий».
7. Приведите пример межэтнического конфликта, причиной которого стал культурный фактор.
8. Этнически близкие общности тоже могут конфликтовать. Расскажите о противостоянии сербов и хорватов.
9. Какие способы урегулирования межэтнических конфликтов представляются вам наиболее эффективными?
10. Что такое принцип «зеркального отражения» в развитии межэтнического конфликта?
11. Как вы понимаете «этнический парадокс современности»?

12. Назовите обстоятельства, которые могут вызвать противодействие со стороны группы из этнической общности или ее отдельного представителя при попытках урегулирования конфликта.
13. Каковы пути формирования конфликтологической компетенции?
14. Как вы можете охарактеризовать понятие «конфликтogenicность окружающей среды»?
15. Какие меры должно предпринимать международное сообщество для снижения межэтнической напряженности в мире?

### **Задания:**

1. Подготовьте эссе по теме «Значение позитивных межконфессиональных отношений для социальной стабильности современного Российского государства».

2. Тест Томаса-Килманна на поведение в конфликтной ситуации. Авторы считали, что люди должны не стремиться избежать конфликта любой ценой, а грамотно управлять ими. Выведенная авторами двухмерная модель урегулирования конфликтов состоит из двух измерений:

- поведение личности, учитывающее интересы других людей;
- поведение личности, игнорирующее интересы и цели других людей и направленное на защиту собственных интересов.

Таким образом, на основе различных комбинаций выраженности измерений выделяются 5 способов урегулирования конфликтов: соперничество, компромисс, избегание, приспособление, сотрудничество.

### **ИНСТРУКЦИЯ**

Подумайте о ситуациях, в которых Ваши желания отличаются от желаний другого человека. Как Вы обычно ведете себя в таких ситуациях? Ниже приведены 30 пар высказываний, описывающих варианты возможного поведения в конфликтных

ситуациях. В каждой паре обведите кружком вариант А или В, более характерный для Вашего поведения. Во многих случаях оба из предложенных вариантов могут оказаться для Вас нетипичными. Если это так, обведите тот из них, которым бы Вы воспользовались с большей вероятностью.

## ОПРОСНИК

1. А. Иногда я предоставляю право решать проблему другим.  
В. Я стараюсь подчеркнуть общее в наших позициях, а не обсуждать спорные моменты.
2. А. Я пытаюсь найти компромиссное решение.  
В. Я пытаюсь учесть все интересы: свои и оппонента.
3. А. Обычно я твердо стою на своем.  
В. Иногда я могу утешать других и пытаться сохранить с ними отношения.
4. А. Я пытаюсь найти компромиссное решение.  
В. Иногда я жертвую собственными интересами ради интересов противоположной стороны.
5. А. При выработке решения ищу помощи со стороны других.  
В. Я пытаюсь сделать все возможное, чтобы избежать ненужного обострения в отношениях.
6. А. Я пытаюсь не создавать себе репутацию неприятного человека.  
В. Я пытаюсь навязать другим свою позицию.
7. А. Я пытаюсь отложить решение вопроса, чтобы иметь время тщательно его обдумать.  
В. Я жертвую одними выгодами, чтобы получить взамен другие.

8. А. Обычно я твердо настаиваю на своем.  
В. Я пытаюсь сразу же открыто обсудить все интересы и спорные вопросы.
9. А. Я чувствую, что различия в позициях не всегда стоят того, чтобы о них беспокоиться.  
В. Я прилагаю некоторые усилия, чтобы повернуть дело на свой лад.
10. А. Я твердо настаиваю на своем.  
В. Я пытаюсь найти компромиссное решение.
11. А. Я пытаюсь сразу же открыто обсудить все интересы и спорные вопросы.  
В. Иногда я могу утешать других и пытаться сохранить с ними отношения.
12. А. Иногда я избегаю занимать позицию, ведущую к конфронтации.  
В. Я готов кое в чем уступить оппоненту, если он тоже мне уступит.
13. А. Я предлагаю вариант «ни вам, ни нам».  
В. Я настаиваю на принятии моих условий.
14. А. Я излагаю оппоненту мои соображения и интересуюсь его идеями.  
В. Я пытаюсь продемонстрировать оппоненту логичность и выгоду принятия моих условий.
15. А. Иногда я могу утешать других и пытаться сохранить с ними отношения.  
В. Я пытаюсь сделать все возможное, чтобы избежать ненужного обострения в отношениях.
16. А. Я стараюсь щадить чувства других.  
В. Я пытаюсь убедить оппонента в выгодности принятия моих условий.

17. А. Обычно я твердо настаиваю на своем.  
В. Я пытаюсь сделать все возможное, чтобы избежать ненужного обострения в отношениях.
18. А. Я позволяю оппоненту придерживаться своего мнения, если ему от этого лучше.  
В. Я согласен кое в чем уступить оппоненту, если он тоже кое в чем мне уступит.
19. А. Я пытаюсь сразу же, открыто, обсудить все интересы и спорные вопросы.  
В. Я пытаюсь отложить принятие решения, чтобы иметь время тщательно его обдумать.
20. А. Я пытаюсь сразу же обсудить противоречия.  
В. Я пытаюсь найти справедливое сочетание из выгод и уступок для каждого из нас.
21. А. При подготовке к переговорам я стараюсь учитывать интересы оппонента.  
В. Я больше склонен к непосредственному и открытому обсуждению проблемы.
22. А. Я стараюсь найти позицию, находящуюся между позицией оппонента и моей.  
В. Я настаиваю на своих интересах.
23. А. Очень часто я стараюсь удовлетворить все интересы, свои и оппонента.  
В. Иногда я предоставляю право решать проблему другим.
24. А. Я стараюсь пойти навстречу оппоненту, если его условия слишком для него много значат.  
В. Я пытаюсь склонить оппонента к компромиссу.

25. А. Я пытаюсь продемонстрировать оппоненту логичность и выгоду принятия моих условий.  
В. При подготовке к переговорам я пытаюсь учитывать интересы оппонента.
26. А. Я предлагаю вариант «ни вам, ни нам».  
В. Я почти всегда пытаюсь удовлетворить все пожелания, как свои, так и оппонента.
27. А. Иногда я избегаю занимать позицию, ведущую к конфронтации.  
В. Я позволяю оппоненту придерживаться своего мнения, если ему от этого лучше.
28. А. Обычно я твердо стою на своем.  
В. При выработке решения я постоянно ищу помощи со стороны других.
29. А. Я предлагаю вариант «ни вам, ни нам».  
В. Я чувствую, что различия в позициях не всегда стоят того, чтобы о них беспокоиться.
30. А. Я стараюсь щадить чувства других.  
В. Я всегда стараюсь найти решение проблемы совместно с оппонентом.

### **Контрольные тесты:**

1. Что такое конфликт?
- а) столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений, серьёзное разногласие, острый спор;
  - б) выражение воли одного лица в утвердительной форме, данное другому лицу, на совершение какого-либо действия;
  - в) принятие противоположностями друг друга в тех или иных свойствах и взаимодействиях;
  - г) восстановление ранее существовавшего порядка, положения или установление нового.

2. Что такое этнический конфликт?

- а) столкновения представителей различных народностей, причиной которых служат специфические особенности в культуре, традициях и быту, а также социальное неравенство;
- б) конфронтация между двумя или несколькими этносами, характеризующаяся состоянием взаимных претензий и имеющая тенденцию к нарастанию противостояния вплоть до вооруженных столкновений, открытых войн;
- в) проявление межнациональной напряженности в виде конкретных форм противодействия между этническими общностями (группами), постоянно осложняют жизнь людей во всех уголках земного шара;
- г) все ответы верны.

3. Какое из требований этнических групп не является предпосылкой к этническому конфликту?

- а) гражданское равноправие;
- б) право на культуру (прежде всего – свой язык);
- в) смена места работы;
- г) право на создание новых государств.

4. Одним из способов предотвращения межнациональных конфликтов в современном обществе является:

- а) последовательное наращивание военного потенциала государства;
- б) разделение этнических общностей на разных территориях;
- в) обеспечение прав и свобод граждан независимо от их национальной принадлежности;
- г) создание национально однородных государств.

5. Ксенофобия – это:

- а) явно не выраженная этническая идентичность, распространенная в смешанной этнической среде;
- б) враждебность, подозрительность по отношению к «чужим»;

- в) отрицание этничности;
- г) осознание себя как члена негативно оцениваемой в обществе культурной группы.

6. Стремление доминирующей этнической общности уничтожить полностью или частично какую-либо расовую, этническую или религиозную группу – это...

7. Резервация, гетто, бантустан – это примеры:

- а) экономической сегрегации;
- б) политической сегрегации;
- в) территориальной сегрегации;
- г) религиозной сегрегации.

8. Конфликт между Нагорным Карабахом и Азербайджаном порожден:

- а) проблемой статуса территории, где проживает этническое меньшинство;
- б) чрезмерной русификацией;
- в) экономической дискриминацией этнического меньшинства;
- г) религиозной дискриминацией этнического меньшинства.

9. Вставьте пропущенное слово. Частая причина межкультурных конфликтов – это \_\_\_\_\_, то есть неверное толкование поступков и слов субъектов межкультурного общения, обусловленное коммуникативными барьерами.

10. Допишите предложение. Предконфликтная ситуация; открытый конфликт с инцидентом, эскалацией и завершением; послеконфликтный период – это \_\_\_\_\_.

11. Допишите предложение. Противоречия между равными по положению субъектами – это конфликт \_\_\_\_\_.

12. Допишите предложение. Выдвижение своих требований каждой из сторон с одновременной готовностью к компромиссу в конфликтологии называется \_\_\_\_\_.

13. Допишите предложение. Безапелляционное требование одной стороны конфликта к другой с угрозой применения радикальных мер разрешения спора при неисполнении этого требования называется \_\_\_\_\_.

14. Вставьте пропущенное слово. Вооруженное противостояние между протестантами и католиками в Северной Ирландии – это пример \_\_\_\_\_ конфликта.

15. Какой этнический конфликт по форме является насильственным?

- а) национальные движения;
- б) геноцид;
- в) стихийные шествия;
- г) митинги.

16. Какой этнический конфликт по форме является ненасильственным?

- а) эмиграция;
- б) депортация;
- в) террор;
- г) массовые беспорядки.

17. Ниже представлены пути разрешения этнического конфликта. Какого средства урегулирования не существует?

- а) нейтрализация конфликта;
- б) примирение;
- в) переговоры;
- г) террор.

18. Конструктивным выходом из конфликта может быть:
- а) подавление;
  - б) компромисс;
  - в) уход;
  - г) избегание.
19. Личностные причины не могут лежать в основе межкультурного конфликта?
- а) верно;
  - б) неверно.
20. Причиной конфликта между Китаем и Тайванем является:
- а) языковой конфликт;
  - б) территориальный спор;
  - в) финансовый долг;
  - г) культурные различия.

### Словарь к теме:

**Внешняя толерантность** – сформированное убеждение, позволяющее личности допускать наличие у других собственной позиции, способности рассматривать конфликтную ситуацию с различных точек зрения, учитывать различные аспекты и аргументы.

**Внутренняя толерантность** – способность сохранять равновесие в конфликтной ситуации, принимать решение и действовать в этих условиях.

**Конфликт** – наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, происходящих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки общечеловеческих ценностей, правил и норм.

**Конфликтологическая компетенция** – это способность действующего лица (организации, социальной группы, общественного движения и т.д.) в реальном конфликте осуществлять деятельность, направленную на минимизацию деструктивных форм конфликта и перевода социально-негативных конфликтов в социально-позитивное русло. Она представляет собой уровень развития осведомленности о диапазоне возможных стратегий конфликтующих сторон и умение оказать содействие в реализации конструктивного взаимодействия в конкретной конфликтной ситуации.

**Конфликтология** – междисциплинарная область знания, изучающая закономерности зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня. Конфликтология развивается в тесной связи с философией, социологией, психологией, историей, правом, этикой, экономикой, менеджментом и рядом других наук.

**Культурный консерватизм** – консервативная идеология, выступающая за сохранение культурных традиций и, в целом, культурного наследия. Обычно приверженцы культурного консерватизма выступают с критикой мультикультурализма и иммиграции.

**Культурный конфликт** – это конфликт, который происходит при столкновении культурных ценностей и убеждений.

**Культурный расизм (новый расизм, неорасизм, дифференциалистский расизм, постмодернистский расизм)** – форма расизма, идеология институционального господства и расово-этнического превосходства одной социальной группы над другими, которая рассматривает культурные различия, реальные, воображаемые или сконструированные, как непреодолимые, а различные культуры как несовместимые между собой.

**Межкультурная коммуникация** – это средства общения, передачи информации от одной культуры к другой, которое осуществляется во всех сферах культуры на основе уважения самобытности каждой из культур.

**Межэтнический конфликт** – конфликт между представителями этнических общин, обычно проживающих в непосредственной близости в каком-либо государстве или стране.

**Соперничество** – стратегия поведения в конфликте, которая заключается в навязывании другой стороне предпочтительного для одной стороны решения. Данная стратегия ущербна при решении проблем, т. к. не дает оппоненту возможности реализовать (в какой-либо мере) свои интересы. Эта стратегия оправдана: явной конструктивности предлагаемого одним из оппонентов решения, выгоды результата для всей группы, отсутствия времени. Соперничество целесообразно в экстремальных ситуациях и при высокой вероятности опасных последствий.

**Сотрудничество** – наиболее эффективная стратегия поведения в конфликте. Она направляет оппонентов на конструктивное обсуждение проблемы, рассмотрение другой стороны не как противника, а как союзника в поиске решения. Стратегия наиболее эффективна: в ситуации сильной взаимозависимости оппонентов, склонности обоих игнорировать различие во власти, важности решения для обеих сторон, непредубежденности участников.

**Социальная среда конфликта** – включает не только ближайшее окружение сторон конфликта, но и социальные группы, представителями которых они являются.

**Социальный конфликт** – наиболее острый способ развития и завершения значимых противоречий, возникающих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и сопровождающийся их негативными эмоциями по отношению друг к другу.

**Этнический парадокс современности** – нарастание межэтнических противоречий и конфликтов, волна суверенизаций этнонациональных групп, хотя большинство сформированных в прошлом идеологий настаивали на том, что межэтнические противоречия должны уйти в прошлое под влиянием интернационализации экономики и культуры.

**Этнорелигиозный конфликт** или **этноконфессиональный конфликт** – одна из форм этнических конфликтов, в которых религиозное различие усугубляет этническое. Особо выраженные формы проявляет в регионах, населенных народами, сложившимися в разных цивилизациях.

#### **Основная литература:**

1. Здравомыслов А.Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве. М., 1999.
2. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М., 1996.
3. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014.
4. Тишков В.А. Реквием по этносу. М., 2003.

#### **Дополнительная литература:**

1. Иордан, М. Наука национального примирения / М. Иордан // Общественные науки и современность. – 1992. – №4.
2. Колесова, Л. Причины современных межэтнических и межконфессиональных конфликтов / Л. Колесова // Общественные науки и современность. – 1992. – №4.

3. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий / В. В. Кочетков. – М., 2002.
4. Лебедева, Н.М. Этнопсихология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.М. Лебедева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 491 с.
5. Тишков, В.А. Что провоцирует нетерпимость / В. А. Тишков // Этнографическое обозрение. – 2006. – № 5. – С. 23–29.
6. Финно-угорские этносы: технологии развития в условиях глобализации: сб. материалов конф. / ГОУВПО «Удмурт.гос. ун-т». – Ижевск: Удмурт.ун-т, 2010. – 407с.
7. Хотинец, В.Ю. Методологические основы этнической и кросс-культурной психологии: учебное пособие / В. Ю. Хотинец. – Москва : Форум, 2012. – 86, [1] с.

## **Тема 5.**

# **Национальный характер и этнические стереотипы**

### **Основные термины и понятия:**

*Национальный характер, национальный темперамент, национальный менталитет, концепт, «культурный синдром», стереотип, этнический стереотип, автостереотип, гетеростереотип, предрассудок, образ «другого», национальный обряд, этнический юмор, этнический/национальный анекдот, этнокультурная компетентность.*

### **План семинарского занятия:**

1. Понятие «национальный характер».
2. Этнические стереотипы как следствие межкультурного взаимодействия.
3. Национальный обряд и национальный менталитет.

### **Темы для докладов:**

1. Межэтническое восприятие и взаимодействие.
2. «Культурный синдром» Гарри Триандиса как способ характеристики социальных групп.
3. Национально-психологические особенности полиэтнических коллективов.
4. Этнопсихологические особенности семейных отношений.
5. Национально-психологические особенности представителей разных народов России.
6. Этнический стереотип как основной измеряемый показатель национального характера.
7. Этнические стереотипы в системе межэтнических отношений. Методы исследования социальных стереотипов.

8. Этнические стереотипы и их роль в восприятии иноэтнических мигрантов.
9. Этнические стереотипы мужского и женского поведения.
10. Пути формирования этнической толерантности.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что представляет собой этнический/национальный характер? Какие теории национального характера вам знакомы?
2. Что входит в структуру национального характера?
3. Назовите пример влияния природно-географического фактора на национальный характер.
3. Назовите пример влияния религиозного фактора на национальный характер.
4. Назовите пример влияния исторического фактора на национальный характер.
5. Как связаны язык и национальный менталитет?
6. Раскройте сущность теории Сепира-Уорфа.
7. Как вы понимаете понятие «национальный темперамент»?
8. Чем отличается национальный характер русского народа?
9. Приведите примеры этнических стереотипов в кино или художественной литературе.
10. Как вы считаете, могут ли быть психологические основы у межнациональных конфликтов?
11. Как вы понимаете понятие «национальные чувства»?
12. Приведите пример культурного синдрома по типу «индивидуализм-коллективизм».
13. Приведите пример культурного синдрома по типу «простота-сложность».
14. Приведите примеры различного подхода к воспитанию детей у разных этнических групп.
15. Как вы представляете этнокультурную компетентность в своей профессиональной деятельности?

16. Что, по вашему представлению, необходимо делать для сглаживания негативных этнических стереотипов и предрассудков?
17. Приведите примеры предрассудков.
18. Назовите обряды своего народа? Какие из них вы считаете важными, а какие – изжившими себя?
19. Приведите пример национального анекдота.

## **Задания:**

### **1. Упражнение «О ком идет речь»**

1 вариант.

Инструкция: перед вами – стереотипы представителя определенной этнической общности. Пожалуйста, определите, к какой именно этнической общности эти характеристики относятся:

Щедрый, терпеливый, простодушный, неорганизованный, широкая натура, любит выпить, справедливый, открытый.

Вежливый, сдержанный, педантичный, малообщительный, невозмутимый, консервативный, аккуратный, добросовестный, изысканный.

Агрессивный, жадный, злопамятный, ленивый, нахальный, нечестный, безнравственный, грубый.

Эlegantный, галантный, болтливый, лживый, обаятельный, развратный, скупой, легкомысленный, раскованный.

Аккуратный, педантичный, исполнительный, экономный, неинтересный, въедливый, сдержанный, упорный, работоспособный

Талантливый, добрый, справедливый, трудолюбивый, обаятельный, сильный, уверенный в себе, честный.

Гордый, верный традициям, уважающий старших, мстительный, гостеприимный, слегка высокомерный.

2 вариант.

Необходимые материалы: бумага, ручка, листы с заданиями. Участникам предлагается разделить на группы. Каждой группе дается листок с набором прилагательных, описывающих разные этнические общности. Участникам предлагается в течение 5–10 минут определить, к каким этническим (культурным) общностям или нациям они относятся.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие трудности возникли при выполнении задания? Чем они были вызваны?
2. Приходилось ли вам в повседневной жизни сталкиваться с подобными стереотипами? Насколько широко, на ваш взгляд, они распространены? Есть ли в них, по-вашему, «зерно истины»?
3. Какие из перечисленных качеств вы считаете положительными, какие отрицательными?
4. Можете ли вы себе представить, как представители данных групп оценили бы свои характеристики?
5. Как вы думаете, почему так живучи этнические стереотипы и какую роль они выполняют в жизни? Можно ли им доверять и руководствоваться ими в межкультурном общении?

## **2. «Стереотипы в нашей жизни»**

Вам понадобится: мячик или другой легкий предмет. В идеале – диктофон. Примечание: это занятие проводится с группой, уже знакомой с понятием «Стереотип».

Ход занятия: Сядьте в круг. Вам потребуется небольшой мячик или другой предмет, который можно бросать друг другу. Назначьте участника, который будет записывать все, что происходит в группе. «Вот история Рашида, мальчика из Дагестана...», киньте мячик другому члену группы и попросите его сказать следующее предложение. Дальше он должен бросить мяч кому-нибудь еще. Таким образом группа развивает историю.

Через какое-то время попросите мячик и скажите: «А вот история Ани, русской девочки из деревни». Пусть группа составит и эту историю. Вы можете выбрать тех героев, которые актуальны для вашей местности, школы и группы, то есть тех людей, по поводу которых в группе существуют самые сильные стереотипы. Игра будет интересной, если будет происходить быстро. Попросите наблюдателя зачитать обе истории.

Обсуждение:

1. Что мы узнаем о наших героях?
2. Какие черты мы приписали нашим героям?
3. Почему мы приписали им именно эти черты?
4. Что общего у наших историй, и что их отличает друг от друга?
5. А что отличает их от нас?
6. Что из того, что мы внесли в наши истории, является стереотипом?
7. Есть ли в них доля правды?
8. А что не правда в этих стереотипах?

### **3. Этнические стереотипы на материале анекдотов**

Выберете по открытым источникам в интернете несколько анекдотов, по которым можно составить представление о стереотипных чертах представителей этноса из предлагаемого ниже списка. Подготовить сообщение продолжительностью 3–5 мин. о стереотипном этническом образе выбранного этноса, который позволяет судить также о менталитете и национальном характере народа. В заключении высказать собственное мнение о причинах сложения подобного образа, его справедливости и при необходимости дополнить образ собственной информацией, если ее трудно проиллюстрировать примерами из анекдота.

- а) Русские;
- б) Украинцы;
- в) Белорусы;

- г) Молдаване;
- д) Эстонцы;
- е) Грузины
- ж) Армяне (в том числе анекдоты про армянское радио);
- з) Чукчи;
- и) Евреи.

Обсуждение:

1. Перечислите основные стереотипы о народе, отраженные в анекдотах.
2. Какие черты национального характера народа могут отражать эти стереотипы?
3. Насколько правдоподобен образ народа, если судить по нему по материалам анекдотов?
4. Каковы причины сложения подобного образа народа?

### **Контрольные тесты:**

1. Понятие «стереотип» в науку ввел американский публицист и журналист:

- а) В. Вундт;
- б) Г. Лебон;
- в) У. Липпман;
- г) Б. Малиновский.

2. Устойчивое, регулярно воспроизводимое в социальной группе представление о другой группе, приписывающее этой группе какие-либо свойства или качества, называется:

- а) этнический стереотип;
- б) этническое самосознание;
- в) национальный характер;
- г) национальный темперамент.

3. Устойчивые суждения о представителях своей группы – это:

- а) предрассудки;
- б) автостереотипы;
- в) гетеростереотипы;
- г) менталитет.

4. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т. д.

- а) английская;
- б) японская;
- в) американская;
- г) французская.

5. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

- а) культура Германии;
- б) культура США;
- в) культура Индии;
- г) культура Финляндии.

6. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:

- а) японцев;
- б) англичан;
- в) русских;
- г) американцев.

7. Стереотипны представления о страстности и пылком темпераменте жителей этих стран:

- а) Испания, Латинская Америка;
- б) Россия, Казахстан;

- в) США, Германия;
- г) Китай, Южная Корея.

8. Им приписывают утонченный вкус, культ женщины, наслаждения:

- а) французы;
- б) японцы;
- в) русские;
- г) китайцы.

9. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:

- а) японцы;
- б) русские;
- в) англичане;
- г) китайцы.

10. Предвзятость – это:

- а) предвзятое или враждебное отношение к представителям иных культур, их деятельности и к самим культурам;
- б) формирование впечатления о человеке;
- в) фокусирование внимания на первом впечатлении, которое произвел на нас человек;
- г) установка предвзятого и враждебного отношения к чему-либо без достаточных для такого отношения оснований или знания.

11. Вставьте пропущенное слово: Национальный \_\_\_\_\_ – это совокупность признаков, комплекс физических и духовных качеств, отличающих людей разных национальностей друг от друга.

- а) характер;
- б) стереотип;
- в) процесс;
- г) менталитет.

12. Вставьте пропущенное слово: Под национальным \_\_\_\_\_ понимается совокупность эмоционально-экспрессивных характеристик, определяющих специфику поступков и деятельности людей как представителей одного этноса.

- а) темперамент;
- б) характер;
- в) язык;
- г) стереотип.

13. Стереотипы, связанные с ведущими чертами этнического характера и не меняющиеся под влиянием обстоятельств, называются

- а) поверхностные;
- б) базовые;
- в) примитивные;
- г) основные.

14. Это стереотипы, которые можно легко применять при поступлении новой информации:

- а) стереотипы-мнения;
- б) стереотипы-суждения;
- в) стереотипы-заблуждения;
- г) стереотипы-соображения.

15. Этнические стереотипы выполняют следующие функции:

- а) ориентируют при межкультурных контактах;
- б) сохраняют ценности народа;
- в) объясняют причины негативных событий;
- г) все перечисленное.

16. Склонность оправдывать негативные черты национального характера типична для:

- а) автостереотипов;
- б) гетеростереотипов;
- в) предубеждений;
- г) предрассудков.

17. Российская культура относится к:
- а) низкоконтекстным;
  - б) высококонтекстным.
18. Одним из источников формирования и распространения этнических стереотипов являются:
- а) сказки;
  - б) мифы;
  - в) анекдоты;
  - г) легенды.
19. \_\_\_\_\_ – совокупность взглядов, ценностей, установок и отношения к окружающему миру, присущих определенной социальной или этнической группе:
- а) характер;
  - б) менталитет;
  - в) темперамент;
  - г) кругозор.
20. «Мальчики не плачут», «девочки носят розовое» – это примеры \_\_\_\_\_ стереотипов.
- а) религиозных;
  - б) этнических;
  - в) профессиональных;
  - г) гендерных.
21. Эйджизмом называют приверженность \_\_\_\_\_ стереотипам.
- а) возрастным;
  - б) гендерным;
  - в) профессиональным;
  - г) расовым.

22. «Все буддисты спокойны и постоянно медитируют». Это пример \_\_\_\_\_ стереотипа.

- а) расового;
- б) религиозного;
- в) гендерного;
- г) этнического.

23. «На заводах работают только необразованные люди». Это пример \_\_\_\_\_ стереотипа.

- а) социального;
- б) личностного;
- в) гендерного;
- г) этнического.

### **Словарь к теме:**

**Культурный синдром** – набор ценностей, установок, убеждений, самоопределений, норм, стереотипов, ассоциаций и моделей поведения, которыми одна культурная группа отличается от другой.

**Национальный менталитет** – это определенный, присущий конкретной этнической группе стиль жизни и культуры, а также система ценностей, мироозернение нации, общие черты характера.

**Национальный обряд** – условно-символическое действие, которым его участники оформляют и организывают те или иные важные для них события личной, семейной или общественной жизни.

**Национальный характер** – устойчивые особенности, характерные для членов того или иного национального (этнического) сообщества, особенности восприятия мира, мотивов поступков. В структуру национального характера входят особенности темперамента, выражения эмоций, чувств; национальные предрассудки; распространённые привычки, традиции, стереотипы; особенности

и специфика поведения; ценностные ориентации; потребности и вкусы; ритуалы.

**Стереотип** (от др.-греч. στερεός – «твердый», «пространственный» и τύπος — «отпечаток») — это устойчивый упрощенный образ социальной группы или явления, который основывается не на личном опыте, а перенимается извне.

**Этническая конформность** – подверженность индивидов, групп людей влиянию национальных традиций, форм поведения, проявляющихся в усвоении национальных установок и стереотипов без внутреннего сопротивления и достаточного осмысливания.

**Этнический юмор** – юмор, относящийся к этнической, расовой или культурной группе, часто отсылающий к этническому стереотипу, связанному с данной группой. Частью этнического юмора является этнический анекдот.

**Этнокультурная компетентность** – это свойство личности, выражающееся в наличии совокупности объективных представлений и знаний о той или иной этнической культуре, реализующейся через умения, навыки и модели поведения, способствующие эффективному межэтническому взаимопониманию и взаимодействию.

**Этностереотипы, национальные стереотипы** – исторически сложившиеся внешние (гетеростереотипы) или собственные (автостереотипы) представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса. Национальные стереотипы обычно отличаются упрощённостью, односторонностью, а нередко и искажённостью. Источником национальных стереотипов часто являются исторически сложившиеся предубеждения.

## Основная литература:

1. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий / В. В. Кочетков. М.: ПЕР СЭ, 2001. – 416 с.
2. Лебедева, Н. М. Этнопсихология. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. М. Лебедева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 491 с.
3. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А. П. Садохин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с.

## Дополнительная литература:

1. Белянко, О. Русские с первого взгляда. Что принято и что не принято у русских. Книга для чтения и тренировки в коммуникации / О. Белянко, Л. Трушина. – Москва: Русский язык, 2001. – 196 с.
2. Лавлинский, Р.А. Социальные стереотипы и средства массовой информации. – URL: [http://www.rusnauka.com/24\\_NTP\\_2009/Philosophia/50433.doc.htm](http://www.rusnauka.com/24_NTP_2009/Philosophia/50433.doc.htm).
3. Николаева, Т. М. Речевые, коммуникативные и ментальные стереотипы: социолингвистическая дистрибуция / Т. М. Николаева // Язык как средство трансляции культуры. – М.: Наука, 2000. – С. 112–131.
4. Пасевич, З. В. Этнический анекдот и его структурные особенности / З. В. Пасевич // Филологический аспект. – 2020. – № 02 (58). – URL: <https://scipress.ru/philology/articles/etnicheskij-anekdot-i-ego-strukturnye-osobennosti.html>.
5. Сергеева, А. В. Русские: как мы изменились за 20 лет? / А. В. Сергеева. – М.: Флинта Наука, 2015. – 432 с.
6. Сергеева, А. В. Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность / А. В. Сергеева. – Москва: Флинта Наука, 2004. – 328 с.
7. Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в иноязычном образовании / Н. В. Сергеева. – М.: Инфра-М, РИОР, 2015. – 214 с.

8. Хотинец, В. Ю. Методологические основы этнической и кросс-культурной психологии : учебное пособие / В. Ю. Хотинец. - Москва: Форум, 2012. – 86 с.
9. Шмелев, А. Этнические стереотипы в русских анекдотах / А. Шмелев, Е. Шмелева // Отечественные записки – 2014. – 4(61). – URL: <http://magazines.russ.ru/oz/2014/4/12sch.html>.

## **Тема 6.**

# **Язык как знаково-символическая система. Особенности вербальной коммуникации в межкультурном взаимодействии**

### **Основные термины и понятия:**

*Язык, символ, культурный код, язык культуры, гипотеза Сепира-Уорфа, функции языка, «живые» и «мертвые» языки, типы языков (языки международного общения, национальные языки, бесписьменные языки; литературный язык, просторечие, диалекты; профессиональный и социальный жаргон, табуированные слова); речь и культура речи; стили речи (научный, публицистический, официально-деловой, литературно-художественный, разговорный).*

### **План семинарского занятия:**

1. Язык как знаково-символическая система. Функции языка. Язык культуры. Культура речи.
2. Вербальная коммуникация. Роль языка в межкультурном общении. Контекстуальность общения.
3. Вербальные формы деловой коммуникации: беседы, публичные выступления, совещания, переговоры, телефонные разговоры (назначение и виды, методы подготовки и проведения).
4. Знаковые формы записи. Особенности письменной коммуникации в деловом и межкультурном общении.

### **Темы докладов:**

1. Беседа как форма общения в межличностной и деловой коммуникации.
2. Совещания: правила подготовки и проведения.
3. Переговоры как форма устной деловой коммуникации.
4. Национальный стиль переговоров.
5. Публичное выступление как форма коммуникации.

6. Презентации. Их место и роль в управленческой коммуникации.
7. Деловые коммуникации в цифровой сфере: правила общения в сети Интернет.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие виды знаковых систем существуют?
2. Охарактеризуйте семиотическое поле культуры и язык культуры.
3. Назовите функции языка.
4. Какие языки можно назвать языками межкультурной коммуникации?
5. Раскройте сущность «гипотезы Сепира-Уорфа».
6. Охарактеризуйте понятие «культура речи».
7. Что такое контекст? Приведите примеры.
8. Какие стили речи вам известны? Охарактеризуйте их.
9. Чем отличается совещание от беседы? Какие правила подготовки и проведения совещаний существуют?
10. Как правильно подготовиться к публичному выступлению?
11. Как правильно разговаривать по телефону?
12. Какие виды письменных официальных документов вам известны? Охарактеризуйте правила их правильного оформления.

### **Задания:**

1. **Выберите речевые формулы делового разговора, чтобы решить следующие задачи:**
  - A. Выразить неодобрение, несогласие с позицией партнера.
  - B. Выразить извинения.
  - B. Выразить просьбу.
  - Г. Постарайтесь уйти от ответа.
  - Д. Выразить желание отстаивать свою точку зрения.
  - E. Выразить одобрение и согласие.

Ж. Выразить сомнение и неопределенность.

3. Завершить деловую беседу.

1. Ваши условия нас вполне устраивают.
2. Я предлагаю вернуться к обсуждению этого пункта с несколькими иными позициями.
3. Вы нас очень обяжете, если согласитесь...
4. Приносим наши извинения за ...
5. У меня пока не сложилось окончательного мнения по этому поводу.
6. В целом ваше предложение приемлемо, но ...
7. На ваш вопрос трудно дать однозначный ответ. Дело в том, что...
8. Итак, мы подходим к концу нашей беседы.
9. Этот пункт наших возражений не вызывает.
10. Но давайте рассмотрим и другие стороны этого решения.
11. Мы хотим обратиться к вам с просьбой о ...
12. Еще раз прошу извинить меня за ...
13. Меня несколько смущает наличие ...
14. Наша точка зрения несколько расходится с вашей.
15. На это можно ответить только в самом общем виде.
16. Давайте подведем итоги наших договоренностей.
17. Я вполне разделяю вашу точку зрения на ...
18. Мне бы хотелось получить от вас дополнительную информацию по этому вопросу.
19. Если вас не слишком обременит (затруднит) ...
20. Мы искренне сожалеем, что ...
21. Я бы очень просил вас уточнить ... поскольку по этому факту у меня есть прямо противоположная информация.
22. Здесь мы исходим из несколько иного понимания ...
23. Я вижу это только в самых общих чертах.
24. Я полагаю, что сегодня мы обсудим все наши вопросы.
25. Мы ничего не имеем против ...

26. Мне кажется, что мы несколько отклонились от темы нашего разговора. Поэтому я предлагаю вернуться к обсуждению предыдущего пункта нашего соглашения.
27. Я буду очень признателен (благодарен), если ...
28. Я должен извиниться перед вами за ...
29. Мне не совсем понятно ваше желание, связанное с ...
30. В принципе мы согласны с большинством ваших предложений, но у нас есть ряд возражений и замечаний.
31. Я затрудняюсь дать вам точный ответ.
32. Позвольте мне от имени нашей фирмы поблагодарить вас за участие в сегодняшнем обсуждении и выразить надежду на дальнейшее сотрудничество с вами.
33. Я полностью согласен с вашим мнением о ...
34. Я вижу решение этого вопроса по-другому.
35. Мы очень рассчитываем на вашу помощь в ...
36. У меня большое сомнение в необходимости ...
37. Нас не вполне устраивают предложенные вами условия.
38. К сожалению, точной информацией об этом мы не располагаем.
39. Мое представление ... полностью совпадает с вашим.
40. Я полагаю, что вы согласитесь с наличием и другого варианта решения этого вопроса, который мне хотелось бы сейчас с вами обсудить.
41. С вашей стороны будет очень любезно, если ...
42. Мне кажется, что этот вариант решения несколько преждевременен.
43. Сожалею, что наше финансовое положение не позволяет удовлетворить вашу просьбу.
44. Нам об этом неизвестно, поэтому ничего определенного сказать поэтому поводу мы не можем.
45. Думаю, что следует обсудить и другие стороны этого вопроса.
46. Мы высоко ценим ваши усилия, но, к сожалению, вынуждены ответить отказом.

## 2. Тест «Деловое совещание»

1. Какие формы обсуждения относятся к деловому совещанию?
  - а) съезд;
  - б) собрание;
  - в) беседа;
  - г) симпозиум.
  
2. Что не относится к подготовке проведения совещания?
  - а) определение тематики;
  - б) формирование повестки дня;
  - в) сбор материала о фирме партнера;
  - г) дата и время начала совещания.
  
3. Следует ли принимать во внимание ритм работы совещания, определяя час начала совещания?
  - а) нет;
  - б) да.
  
4. Чем руководствуется председательствующий при проведении делового совещания?
  - а) оставаться на нейтральных позициях;
  - б) не поддерживать разговор;
  - в) немедленно принимать меры в случае возникновения эмоционального напряжения;
  - г) не выслушивать мнение всех оппонентов;
  - д) чаще подводить промежуточные результаты, чтобы продемонстрировать участникам, что они уже близки к цели.
  
5. Чтобы деловое совещание было плодотворным, председательствующий должен владеть техникой проведения дискуссий?
  - а) да;
  - б) нет.
  
6. Какие стили выбирает ведущий совещания?
  - а) демократический (дипломатический);
  - б) авторитарный;
  - в) в зависимости от цели совещания.

### 3. «ФОМА И ЕРЁМА»

Даны фрагменты из русских народных театральные представления, описывающих комические злоключения двух братьев:

«Ерёма пошел в рынок, а Фома-то на базар»

«Вот Ерёма зашел в церковь, а Фома-то в алтарь»

«А Ерёма носит лапти, а Фома-то сапоги»

«Как Ерёму-то поймали, а Фому-то сгребли»

Задание: догадавшись, чем похожи и чем отличаются описания событий, происходящих с Ерёмой и Фомой, составьте 6 фраз такой структуры:

«Ерёма взял [...], а Фома-то [...]»,

выбрав недостающие слова из следующего списка: *полтину, кадило, чесноку, свечу, полтора, шубу, невод, короб, кафтан, неводок, сундук, луку.*

### 4. «ТАЙНЫЙ ЯЗЫК ША-ЦА»

В одной детской книжке описывается «конспиративный язык», на котором между собой общаются мальчишки. Вот пример правильной фразы на этом языке: «Шара-вчецашашацаша-нацашажин-уцашасъелцашашу-кацашаицашашапил-выцашаю-чаца».

Задание: переведите с этого языка на русский приведенную фразу.

### 5. «СУДЬЯ РЕВТРИБУНАЛА»

В турецком языке для того, чтобы назвать лицо женского пола по профессии, роду занятий и т. п., к соответствующему существительному добавляется слово *kadın* «женщина». Это слово может ставиться как до, так и после определяемого существительного; абсолютно четких правил на этот счет нет, однако имеется некоторая тенденция, в соответствии с которой один из двух возможных вариантов, как правило, употребляется чаще, чем другой.

Даны некоторые турецкие выражения со словом *kadın* и их русские переводы. Для первых 8 выражений указано, сколько раз

они встретились в Интернете в виде «kadın X» и сколько – в виде «Xkadın». Для последних 6 соответствующие числа даны на выбор:

<b>Турецкое выражение</b>	<b>Перевод</b>
kadın barmen (40) – barmen kadın (191)	женщина-бармен
kadındikişiçi (2) – dikişikadın (112)	швея
kadınhakem (1.910) – hakemkadın (107)	женщина-судья
kadınkasiyer (82) – kasiyerkadın (112)	кассирша
kadınmühendis (3.350) – mühendiskadın (428)	женщина-инженер
kadınöğretmen (36.200) – öğretmenkadın (6.500)	учительница
kadınpolis (41.200) – poliskadın (13.700)	женщина-полицейский
kadıngazeteci (23.200) – gazetecikadın (1.720)	журналистка
kadınavukat (...) – avukatkadın (...) 780 / 9.520	женщина-адвокат
kadınçevirmen (...) – çevirmenkadın (...) 29 / 1.630	переводчица
kadınfırıncı (...) – fırıncıkadın (...) 0 / 275	женщина-пекарь
kadınessam (...) – ressamkadın (...) 407 / 15.000	художница
kadınsütçü (...) – sütçükadın (...) 97 / 758	молочница
kadınterzi (...) – terzikadın (...) 639 / 1.450	портниха

Задание: проставьте в скобках нужные числа. Поясните ваше решение.

## 6. «МОНСТРАЦИЯ»

Даны лозунги, используемые участниками монстраций – пародийных первомайских демонстраций. Лозунги построены по принципу языковой игры. Например:

Ешь ананасы, рябчиков жуй / Ананасоядный рябчикожуй.

Не яйца красят человека, а человек яйца!

Это мой фон, прекратите на нём выделяться.

Задание: заполните пропуски в лозунгах 1–15, используя нужные слова из приведённого ниже списка.

1. Да здравствует партия ...
2. Хороший ... на дороге не валяется.
3. Требую заменить бордюр на ...
4. ... продолжается во вторник.
5. Бросай курить, ты ...
6. Атос, Портос, ...
7. ... штаны, требуй ремня.
8. ... землю, тебе в ней ещё лежать и лежать.
9. Чужая душа – ...
10. Целлофан с пупырышками – ... стрессу «чпок».
11. Сколько ... ни корми, она всё равно на шубу смотрит.
12. При создании плаката ни один ... не пострадал.
13. Я не сдамся в ...
14. Хватит это ...
15. Вроде лепится, а вроде и ...

*Асфальт, люби, рагу, медведь, нелепица, поребрик, моль, маркер, скажи, котёнки, фортепиано, компромисс, поддержи, понедельник, жеребёнок.*

## 7. Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы:

1. Уверены ли вы в том, что обычно снимаете трубку сразу же после первого звонка (или хотя бы после второго)?
2. Всегда ли вы называете себя, свою организацию или фирму?

3. Здороваетесь ли вы с собеседником в ответ на его приветствие?
4. Стараетесь ли говорить отчетливо, понятно, в меру громко и не слишком быстро?
5. Выражает ли тон вашего голоса спокойное дружелюбие и заинтересованность или что-то другое?
6. Удобно ли вы держите телефонную трубку?
7. Держите ли вы при телефонном разговоре под рукой письменные принадлежности, фиксируете ли информацию
8. на бумаге?
9. Вы не курите, не жуете и не пьете во время разговора?
10. Вы не занимаетесь при телефонном разговоре одновременно другими делами?
11. Заботитесь ли вы о том, чтобы во время телефонных переговоров не было шума или каких-либо других помех?
12. Хорошо ли вы умеете слушать собеседника, чтобы не только понять смысл его слов, но и уловить их скрытый подтекст и все интонации голоса?
13. Сохраняете ли вы хладнокровие и рассудительность при телефонном разговоре на неприятную для вас тему?
14. Готовитесь ли вы заранее к важным телефонным переговорам, продумывая возможные вопросы, ответы и эмоциональные реакции свои и собеседника?
15. Готовите ли вы всю необходимую информацию для разговора, чтобы не быть голословным?
16. Обдумываете ли вы наилучшее время телефонного звонка?
17. Следите ли за правильной речью, говорите ли трудные слова и термины в разбивку, по буквам?
18. Стараетесь ли быть предельно кратким и точным в выражении своих мыслей?
19. Заботитесь ли вы о том, чтобы быть правильно понятым (задаете вопросы на понимание, повторяете ключевые слова и главные мысли, просите собеседника задать вопросы или сформулировать итоги разговора)?

20. Умеете ли вы тактично оборвать затянувшийся разговор?
21. Умеете ли вы спокойно и вежливо отказать в навязчивой просьбе?

*Желательно, чтобы на 20 вопросов вы ответили «Да», что свидетельствует о владении искусством ведения деловых переговоров. Если больше 10 ответов «Нет», то вам необходимо повышать свою квалификацию в этой области.*

### **Словарь к теме:**

**Деловая беседа** – это межличностное речевое общение, предполагающее обмен взглядами, точками зрения, мнениями, информацией, направленное на достижение поставленной цели, решение той или иной проблемы.

**Диалекты (говоры)** – разновидность языка, употребляемая сравнительно небольшой общностью людей, объединенных общностью территории.

**Контекст** – относительно законченный по смыслу отрывок текста или речи, в пределах которого наиболее точно и конкретно выявляется смысл и значение входящих в него отдельных слов, фразы, совокупности фраз.

**Культура речи** – оценочное понятие: оно характеризует степень, в которой человек владеет языком и способен реализовать его выразительные возможности для того, чтобы придать своей речи форму, соответствующую ее содержанию и целям. Культура речи определяется двумя основными факторами: 1) соблюдением общепринятых языковых норм; 2) особенностями индивидуального стиля речи. Культура речи содержит в себе три компонента: нормативный, коммуникативный, этический.

**Культурный код** – способ хранения и передачи информации, тип культурной памяти.

**Литературный язык** – вариант национального языка, отличающийся обработанностью и нормативностью. Основные требования к литературному языку – его единство и общепонятность.

**Национальный язык** – язык какого-либо народа, средство устного и письменного общения нации. Он охватывает все сферы деятельности людей, независимо от образования, воспитания, профессии.

**Переговоры** – это процесс взаимодействия сторон с целью достижения согласованного и устраивающего их решения.

**Подтекст** – это неявный смысл речевого сообщения, осознаваемый лишь в контексте общения.

**Просторечие** – отклонение от норм литературного языка, присущее массовой речи.

**Профессиональный жаргон** – слова и выражения, присущие людям одной профессии (не путать с терминами).

**Речь** – это внешнее проявление языка, это последовательность единиц языка, организованная и структурированная по его законам и в соответствии с потребностями выражаемой информации.

**Семиотическое поле культуры** – совокупность знаков и знаковых систем, с помощью которых «кодируется» и «раскодируется» информация, заключенная в конкретной культуре.

**Совещание** – это способ открытого коллективного обсуждения тех или иных вопросов.

**Социальный жаргон** (сленг, арг) – язык отдельных сообществ, искусственно созданный с целью языкового обособления и включающий слова, непонятные людям непосвященным (армейское, молодежное, воровское, спортивное арг).

**Стили речи** – это системы речевых средств, исторически сложившихся и социально закрепленных, которые используются при общении в зависимости от сферы направленности общения или сферы профессиональной деятельности.

**Табуированные слова** (сквернословие, матерщина, непечатная лексика, нецензурные слова) – это слова и выражения, на которые накладывается в цивилизованном обществе запрет из-за негативной, агрессивной окраски этих слов.

**Язык** – это система фонетических, лексических, грамматических единиц, являющаяся средством общения людей и выражения ими своих мыслей, чувств, желаний и намерений.

**Язык культуры** – формы, знаки, символы, тексты, которые позволяют людям вступать в коммуникативные связи между собой, ориентироваться в пространстве и времени культуры; это универсальная форма осмысления реальности. Основная проблема языка культуры – это проблема понимания, проблема эффективного культурного диалога как по вертикали – между культурами разных исторических эпох, так и по горизонтали – диалога различных культур, существующих одновременно, между собой.

### **Основная литература**

1. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А. П. Садохин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с.

## Дополнительная литература

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация /О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – М.: Инфра-М, 2016. – 272 с.
2. Головлёва, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлёва . – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 222 с.
3. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие: рек. УМО / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006. – 352 с.
4. Колтунова, М. В. Деловое общение. Нормы. Риторика. Этикет: учеб. пособие для вузов / М. В. Колтунова. – 2-е изд., доп. – Москва : Логос, 2005. – 312 с.
5. Морозов, В. П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация / В. П. Морозов. – М.: Институт психологии РАН, 2015. – 163 с.
6. Тер-Минасова, С. Г. Война и мир языков и культур: вопросы теории и практики межъязыковой и межкультурной коммуникации: учеб. пособие: для студ. вузов, изучающих дисциплину «Иностр. яз.» / С. Г. Тер-Минасова. – М.: АСТ: Астрель: Хранитель, 2007. – 287 с.
7. Узерина, М. С. Этика делового общения : учебное пособие / сост. М. С. Узерина. – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – 72 с.
8. Холл, М. Магия коммуникации. Использование структуры и значения языка: моногр. / М. Холл. – М.: Прайм-Еврознак, 2016. – 352 с.

## Тема 7.

# Невербальная коммуникация в процессе межкультурного взаимодействия

### Основные термины и понятия:

*Невербальные средства общения, паралингвистика, кинесика, окулесика; аускультация; ольфакция; гасстика, просодика и экстралингвистика, такесика, проксемика, мимика. Мимические коды эмоциональных состояний.*

### План семинарского занятия:

1. Невербальные средства общения и их классификация.
2. Телесный контакт, дистанция, ориентация относительно друг друга, поза, рассадка партнеров при общении.
3. Мимические коды эмоциональных состояний. Национальные особенности мимических средств коммуникации.
4. Язык жестов в деловом общении и межкультурной коммуникации.

### Темы докладов:

1. Особенности языка жестов у разных народов.
2. Невербальная коммуникация в деловом общении.
3. Национальные особенности мимических средств общения.
4. Происхождение этикетных форм языка жестов.

### Вопросы для самопроверки:

1. Что такое «невербальная коммуникация»?
2. Какие науки изучают невербальную коммуникацию?
5. Какое значение невербальные средства общения в деловой коммуникации?
6. Какие отличия в языке жестов существуют у разных народов?

7. Что такое мимика? Какие функции она выполняет в процессе коммуникации?
8. Охарактеризуйте мимические коды эмоциональных состояний человека?
9. Какие виды взглядов вы знаете, и что они означают?
10. Существуют ли национальные особенности мимики? Покажите отличия на примерах.
11. Что означают различные жесты в процессе коммуникации. Приведите примеры.
12. Что такое «поза». Какое значение имеют различные позы приобщении?
13. Какое значение имеет дистанция в общении? Какова роль дистанции в деловой коммуникации?
14. Какие способы телесного контакта вы знаете?
15. Расскажите о национальных особенностях телесной коммуникации.

### **Задания:**

**1. Продолжите фразу:** Рукопожатия делятся на три типа: доминирующее (рука сверху, ладонь развернута вниз), \_\_\_\_\_ (...) и \_\_\_\_\_ (...).

**2. Что говорят нам мимика и жесты? Выберите наиболее правильные, с вашей точки зрения, варианты для следующих утверждений:**

1. Вы считаете, что мимика и жесты это – ...
  - а) спонтанное выражение душевного состояния человека в данный конкретный момент;
  - б) дополнение к речи;
  - в) предательское проявление нашего самосознания;
  - г) отпечаток культуры и происхождения, который трудно скрыть;

2. У женщин по сравнению с мужчинами язык мимики и жестов...
- а) более выразителен;
  - б) менее выразителен;
  - в) более сложен;
  - г) более многозначен;
  - д) более индивидуален.
3. Какие мимика и жесты во всем мире значат одно и то же:
- а) качание головой из стороны в сторону;
  - б) кивок головой вверх-вниз;
  - в) когда морщат нос;
  - г) когда поднимают вверх указательный палец;
  - д) когда хмурят лоб;
  - е) когда подмигивают;
  - ж) когда улыбаются.
4. Какая часть тела «выразительнее» всего:
- а) ноги;
  - б) руки;
  - в) пальцы;
  - г) плечи;
  - д) кисти рук;
  - е) ступни.
5. Какая часть человеческого лица наиболее «информативна»:
- а) лоб;
  - б) глаза;
  - в) губы;
  - г) брови;
  - д) нос;
  - е) уголки рта.

6. Когда люди видят человека в первый раз, то они обращают в первую очередь на...

- а) одежду;
- б) походку;
- в) внешность;
- г) осанку;
- д) манеры;
- е) речь;
- ж) деятельность.

7. Если собеседник, говоря с вами, отводит глаза, то вы делаете вывод о его...

- а) нечестности;
- б) неуверенности в себе;
- в) комплексе неполноценности;
- г) сосредоточенности.

8. Преступника всегда легко узнать по внешнему виду, так как у него...

- а) злой взгляд;
- б) взгляд исподлобья;
- в) низкий лоб;
- г) бегающие глаза;
- д) циничная ухмылка;
- е) шишковатый череп;
- ж) руки с наколками;
- з) бритая голова;
- и) все ответы неверны.

9. Большинство используемых жестов и поз...

- а) передаются из поколения в поколение;
- б) заучены с детства от родителей;
- в) подсмотрены у других и заучены;
- г) заложены в человеке от природы;
- д) имеют национально-культурную специфику.

**3. Используя свои знания о невербальной коммуникации, по приведенным отрывкам попробуйте догадаться о том, что в действительности происходит с их персонажами.**

1. ...Однако бойкость не удавалась ей, и чаще всего, особенно при новых людях, взгляд Марии Ивановны пропадал в пространстве, хотя болтала она в это время без умолку. (И.А. Бунин)

2. Лицо Александра Ивановича сохраняло нейтральность, но руки его бесцельно шарили по столу, как у слепого. (И. Ильф, Е. Петров)

3. [Мармеладов] стукнул себя кулаком по лбу, стиснул зубы, закрыл глаза и крепко оперся локтем о стол. Но через минуту лицо его вдруг изменилось, и с каким-то напускным лукавством и выделанным нахальством он взглянул на Раскольникова, засмеялся и проговорил:

– А сегодня у Сони был, на похмелье ходил просить! Хе, хе, хе! (Ф. М. Достоевский)

4. Разговаривая, он, как на пружинах, подскакивал на диване, оглушительно и беспричинно хохотал, быстро-быстро потирал от удовольствия руки, а когда и этого оказывалось недостаточно для выражения его восторга, бил себя ладонями по коленкам, смеясь до слез. (Б. Пастернак)

5. Его желтая барабанная пятка выбивала по чистому полу тревожную дробь. (И. Ильф, Е. Петров)

6. Как только присяжные уселись, председатель сказал им речь об их правах и ответственности. Говоря свою речь, председатель постоянно переменил позу: то облокачивался на левую, то на правую руку, то на спинку, тона ручки кресел, то уравнивал края бумаг, то гладил разрезной нож, то ощупывал карандаш. (Л. Н. Толстой)

7. Невольно я подняла голову и прямо напротив увидела две руки, каких мне еще не приходилось видеть: они вцепились друг в друга, точно разъяренные звери, и в неистовой схватке тискали и сжимали друг друга, так что пальцы издавали сухой треск, как при раскалывании ореха. (С. Цвейг)

8. Ты запрокидываешь голову – Затем, что ты гордец и враль...

(М. Цветаева)

9. Польшаев удивительно быстро моргал глазами и так энергично потирал руки, будто бы хотел трением добыть огонь по способу, принятому среди дикарей Океании. (И. Ильф, Е. Петров)

10. Вазир-Мухтар смотрел спокойно, с неопределенною сосредоточенностью, как бы мимо глаз евнуха или сквозь него. (Ю. Тынянов)

**4. Проанализируйте по приведенным примерам влияние на слушателя одновременно слов и жестов. Какие выводы можно сделать в описанных ситуациях? Как вы считаете, на какую, информацию надо полагаться в случае явного расхождения вербальной и невербальной информации?**

1. З. Фрейд, беседуя с пациенткой о том, как она счастлива в браке, заметил, что она бессознательно снимала с пальца и надевала обручальное кольцо.

2. Служащий рассказал начальнику о своем проекте реорганизаций работы отдела. Начальник сидел очень прямо, плотно упиравшись ногами в пол, не останавливая взгляда на служащем, но время от времени повторяя:

«Так-так... да-да...» В середине беседы, отклонившись назад, оперев подбородок на ладонь так, что указательный палец вытянулся вдоль щеки, он задумчиво полистал проект со словами: «Да, все,

о чем вы говорили, несомненно, очень интересно, я подумаю над вашими предложениями».

3. Вы по пути решили навестить приятельницу, не предупредив ее заранее о своем визите: «Не помешаю? У тебя есть время? Мне надо кое-что тебе рассказать...» – «Ну что ты... заходи, конечно... Кофе будешь?». Хозяйка достала банку, насыпала кофе, плотно закрыла ее и спрятала на полку. «Так ты сейчас ничем не занята?» – «Для тебя у меня всегда найдется время...»

4. Вы просите у знакомого книгу. Он с готовностью соглашается дать вам ее и начинает искать на полках. Ищет, ищет... Кажется бы, все обыскал – книги нет как не было!

5. Политический деятель выступает с предвыборной программой. Потрясая указательным пальцем над головами слушателей, он говорит: «Я искренне стремлюсь к диалогу, стараюсь учитывать мнение всех слоев общества...». Делая плавные, округлые жесты обеими руками, он заверяет всех, что у него есть четкая, обдуманная программа.

## **5. Игра «Крокодил»**

Задача: продемонстрировать коммуникативные возможности приемов невербальной коммуникации.

При командной игре все игроки делятся на две команды. Одна из них дает задание игроку из команды соперника. За определенный промежуток времени (например, за 3-5 минут) он должен изобразить значение этого задания так, чтобы его команда смогла угадать заданное слово или фразу. Если справились — получили очко, и теперь очередь второй команды угадывать.

1. Игрок показывает слово, используя только мимику, жесты, движения. Ему запрещается произносить слова (любые, даже «да», «нет» и т.п.) и звуки, особенно те, по которым легко угадать слово (например, по звуку «мяу» можно легко догадаться, что загадана кошка).

2. Запрещается губами проговаривать слова.

3. Запрещается показывать загаданное слово по буквам, т. е. показывать слова, первые буквы которых будут складывать загаданное слово.

4. Отгадывающие могут: задавать игроку любые вопросы; просить игрока показать синонимы; перечислять любые появляющиеся варианты. Помните, что очень многое зависит от активности тех, кто отгадывает, от их умения задавать наиболее существенные вопросы.

5. Для показа слова или фразы отводится определенное время. Если правильный ответ не прозвучал до окончания этого срока, то слово считается не угаданным.

6. Если загадывается одно слово, то это должно быть существительное в именительном падеже и единственном числе (например, любой предмет или животное).

7. Слово считается разгаданным, если слово произнесено именно так, как оно было загадано (именно с теми же приставками, суффиксами и т. п.). Например, было загадано слово «солнышко» — в этом случае «солнце» будет неверным ответом.

### **6. «Глухой – немой – слепой»**

Группа разбивается на «тройки». В каждой тройке распределяются обязанности. Один из участников играет роль «глухого – и – немого»: он ничего не слышит, не может говорить, но в его распоряжении – зрение, жесты, пантомимика; второй участник играет роль «глухого и паралитика»: он может говорить и видеть; третий «слепой – и – немой»: он способен только слышать и показывать. Всей тройке предлагается задание, например, договориться о месте, времени и цели встречи.

Обсуждение: с какими трудностями столкнулись при выполнении задания? Что помогало и что мешало выполнять упражнение?

## Контрольные тесты:

1. Физиогномика – это:

- а) наука о строении лица человека;
- б) наука о связи черт лица с психикой человека;
- в) наука о связи между телосложением и психикой.

2. Ф.М. Достоевский сказал: «Красота спасет мир». Какие есть основания для такого утверждения?

- а) на красивое приятно смотреть, а чувство приятного – это положительные эмоции, которые продляют жизнь;
- б) потому что красиво в человеке то, что способствует его лучшему приспособлению к окружающему миру;
- в) это высказывание – лишь метафора, фактически существование мира не связано с тем, красив человек или некрасив;
- г) лучше бы сказать не «красота спасет мир», а «красота в человеке спасет человечество от вымирания».

(Выберите два ответа.)

3. Классически красивыми у женщины считаются:

- а) густые волосы;
- б) тонкие пальцы;
- в) длинные ноги;
- г) крепкие руки.

(Исключите неверный ответ)

4. Классически красивыми у мужчины считаются:

- а) длинные ресницы;
- б) мускулистые руки;
- в) слегка прогнутая спинка носа;
- г) мускулистая шея;
- д) мощный подбородок.

(Исключите неверный ответ)

5. Классически красиво в любом человеке то, что:

- а) приятно взгляду;
- б) целесообразно (было или есть);
- в) привлекает к человеку;
- г) считается красивым;
- д) у каждого свое понимание «красивого».

(Выберите один ответ)

6. Зачем женщины красят губы красной (или близкой к красному цвету) помадой?

- а) чтобы быть красивой;
- б) чтобы привлекать мужчин;
- в) губы – наиболее чувствительная часть лица;
- г) чтобы показать свое здоровье;
- д) чтобы нравиться другим;
- е) потому что так принято.

(Выберите наиболее точный ответ)

7. Почему то, что считалось когда-то целесообразным (например, густые ресницы), а сейчас эту целесообразность утратило, все же относится к понятию «классически красивое»?

- а) в этом проявляется инертность мышления людей;
- б) обычный результат длительного закрепления в подсознании рефлекторной связи;
- в) так устроена психика человека;
- г) из-за консерватизма людей.

(Выберите наиболее точный ответ)

8. Кого из двух актеров кинорежиссер взял бы, скорее всего, на роль героя динамичного, активного, подвижного, «шустрого»?

- а) актера очень высокого роста;
- б) актера ростом ниже среднего.

9. Почему у зрителей (у большинства) существует установка на связь роста человека с такой особенностью его психики, как подвижность?

- а) потому что эта связь отражает реальность;
- б) эта связь не имеет реального основания, но передается от поколения к поколению как какой-то миф;
- в) потому что они на собственном опыте чувствуют эту связь.

(Выберите один ответ)

10. Почему, когда приходят гости, маленькие дети так и «лезут на глаза»?

- а) реализуется установка на самоутверждение;
- б) потому что дети еще недостаточно воспитанны;
- в) для того, чтобы получить от гостей какой-нибудь подарок;
- г) потому что все дети любят шумные компании, хотя и всегда это осознают;
- д) потому что они маленькие и боятся, что их не заметят (не осознавая этого).

(Выберите два ответа)

11. Почему высокорослые люди менее подвижны, чем люди небольшого роста?

- а) боятся кого-либо задеть;
- б) им не хватает пространства в помещении, которое для них всегда меньше, чем для других людей;
- в) у них слабее выражена потребность в самоутверждении;
- г) чтобы утвердиться надо, чтобы заметили, а у них нет проблемы с последним.

(Выберите один ответ)

12. Как оценивают понятие «маленький человек» сознание и подсознание?

- а) в сознании «маленький человек» – значит: только маленького роста;

- б) в подсознании «маленький человек» – значит: только маленького роста;
- в) в сознании «маленький человек» – значит: только социально низкий статус;
- г) в подсознании «маленький человек» – значит: только социально низкий статус;
- д) в сознании «маленький человек» – значит: данный человек одновременно и маленького роста, и «маленький» в социальном плане (сознание не разводит эти понятия);
- е) в подсознании «маленький человек» – значит: данный человек одновременно и маленького роста, и «маленький» в социальном плане (подсознание не разводит эти понятия).

(Выберите один ответ)

13. Что, скорее всего, следует ожидать от посетителя маленького роста?

- а) что он будет говорить очень быстро;
- б) что он, скорее всего, не очень умен;
- в) что он, возможно, будет стремиться к доминированию;
- г) что, скорее всего, его придется стимулировать к активности;
- д) что, скорее всего, нужно убрать подальше со стола предметы, которые он мог бы, жестикулируя, смахнуть;
- е) что, скорее всего, он будет говорить экспрессивно и громче, чем большинство людей.

(Исключите два неверных ответа)

14. Нет связи между ростом человека и его социальным статусом. Эта мысль:

- а) скорее своего, в сознании людей, а не в их подсознании;
- б) скорее всего, в подсознании людей, а не в их сознании;
- в) в равной мере представлена как в сознании людей, так и в их подсознании.

(Выберите один ответ)

15. Почему выражение «худой человек» имеет два значения: «худощавый» и «плохой»?

а) очень «худой человек» в буквальном смысле – чаще больной, чем здоровый. Отсюда и второе значение – «плохой» («больной»);

б) такова психология людей;

в) так принято в русском языке;

г) вялотекущие хронические болезни сопровождаются обычно похуданием и раздражительностью;

д) одно из значений «худой» – «дырявый».

(Выберите два ответа)

16. У вас на приеме посетитель – очень худой человек (про такого говорят: «Одна кожа да кости»). Ваша тактика ведения беседы с ним?

а) активная, энергичная;

б) заботливая, щадящая;

в) как с обычными людьми;

г) осторожная;

д) веселая (побольше юмора, шуток).

(Выберите два ответа)

17. Можно ли одними словами (внушением) изменить что-либо в конституции (телосложении) человека?

а) да;

б) нет.

18. Можно ли одними физическими упражнениями изменить что-либо в психике человека (какие-то его установки и др.)?

а) да;

б) нет.

19. Зачем солдату строевая подготовка, ведь воевать (основная задача солдата) и маршировать красиво не одно и то же?

- а) строевая подготовка в современной армии – это результат бездумного перенесения в современные условия муштры из прошлых веков;
- б) строевой подготовкой укрепляются дух воина, чувство уверенности в себе и т. п.;
- в) строевая подготовка изменяет психику, формируя установку на непобедимость;
- г) строевой подготовкой укрепляются мышцы тела, что делает воина выносливым.

(Выберите два ответа)

20. Вам пришлось разговаривать с «сутулой спиной». Ваша тактика?

- а) быть терпеливым, ибо от такого человека часто можно ожидать агрессии;
- б) показать свое внимание к этому посетителю;
- в) вести себя, как с обычными людьми;
- г) быть самому энергичным, активным;
- д) тактика участливости, доброжелательности;
- е) тактика доминирования.

(Выберите два ответа)

21. Корпус вашего собеседника развернут к вам. Для вас это, скорее всего:

- а) «плюс-реакция»;
- б) «минус-реакция»;
- в) либо «плюс», либо «минус» – зависимости от других знаков.

(Выберите один ответ)

22. Корпус вашего собеседника несколько отвернут от вас. Для вас это, скорее всего:

а) «плюс-реакция»;

б) «минус-реакция»;

в) либо «плюс», либо «минус» – зависимости от других знаков.

(Выберите один ответ)

### **Словарь к теме:**

**Гастика** – наука о знаковых и коммуникативных функциях пищи и напитков, о приеме пищи, культурных и коммуникативных функциях снадобий и угощений.

**Кинесика** – наука о жестах, жестовых процессах и системах.

**Мимика** – выразительные изменения лица.

**Окулесика** – наука о языке глаз и визуальном поведении людей во время общения.

**Аускультация** – наука о слуховом восприятии звуков и аудиальном поведении людей в процессе коммуникации.

**Ольфакция** – наука о языке запахов, смыслах, передаваемых с их помощью.

**Паралингвистика** – наука, изучающая звуковые коды невербальной коммуникации.

**Проксемика** – наука, изучающая пространственную и временную знаковую систему общения (ориентация, дистанция).

**Просодика и экстралингвистика** – науки, изучающие значение интонации, громкости, тембра, пауз, вздохов, смеха, плача, кашля и т. д. в речевой коммуникации.

**Такесика** – наука, изучающая прикосновения в ситуации общения (рукопожатие, поцелуй, похлопывания).

### **Основная литература:**

1. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А. П. Садохин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Головлёва, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлёва. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 222 с.
2. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие: рек. УМО / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006. – 352 с.
3. Крейдлин, Г. Е. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации / Г. Е. Крейдлин. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 224 с.
4. Мельников, И. Использование жестов и невербальных сигналов собеседника / Илья Мельников. - Москва: СПб.: Питер, 2016. – 153 с.
5. Морозов, В. П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация / В. П. Морозов. – М.: ИП РАН, Центр «Искусство и наука», 2013. – 189 с.
6. Наварро, Д. Громче слов. Как понять невербальные сигналы / Наварро Д., Скьярро П. Т. – М.: Попурри, 2011. – 307 с.
7. Пиз, А. Язык телодвижений: как читать мысли друг людей по их жестам / А. Пиз. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2013. – 101 с.

## **Тема 8.**

### **Этика и этикет в межкультурной коммуникации**

#### **Основные термины и понятия:**

*Этика межкультурных отношений, правила поведения в общественных местах, правила обращения, этикет, деловой этикет, национальные особенности этикета, гендерные особенности этикета.*

#### **План семинарского занятия:**

1. Понятия «этика». Основные принципы профессиональной этики.
2. Понятие «этикет». Особенности этикета в деловой коммуникации (этикет деловых приемов и презентаций, деловой этикет в культуре внешности, подарки и сувениры).
3. Национальные особенности делового этикета.
4. «Мужское» и «женское» в деловой и межкультурной коммуникации.

#### **Темы докладов:**

1. Особенности этикетного поведения и деловой культуры народов Великобритании (англичан, шотландцев, уэльсцев, ирландцев).
2. Исторические и этнокультурные особенности этикета американцев и канадцев.
3. Этнические стереотипы и этикетные формы коммуникации немцев.
4. Особенности этикета и деловой культуры в Скандинавских странах. Этика «хюгге» (датчане, шведы, норвежцы).
5. Деловая культура и этикетные формы коммуникации у французов.

6. Особенности этикета и деловой культуры народов Пиренейского полуострова (испанцы, португальцы, баски, каталонцы).
7. Культурная коммуникация и деловой этикет в Италии.
8. Специфика этикетной культуры балканских народов (греки; южнославянские народы – сербы, хорваты, македонцы, болгары; албанцы).
9. Религиозное и этническое в турецком этикете.
- 10.Общее и особенное в этикетном поведении арабских народов.
- 11.Этикет и деловая культура китайцев.
- 12.Культурная коммуникация и этикет японцев.
- 13.Особенности этикетного поведения в Индии.
- 14.Особенности этикета в странах Юго-Восточной Азии (вьетнамцы, лаосцы, кхмеры, филиппинцы и др.).
- 15.История общегражданского этикет в России.
- 16.Этнический этикет восточно-славянских народов (русские, белорусы, украинцы).
- 17.Этикет тюркских народов Поволжья (татары, башкиры, чувашаи).
- 18.Этикет у финно-угорских народов Поволжья (удмурты, марийцы, мордва, коми-пермяки).
- 19.Этикет народов Кавказа (абхазы, адыгейцы, чеченцы, дагестанцы и др.).
- 20.Этикет народов Сибири (якуты, алтайцы, ханты, манси, чукчи и др.).

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Соотнесите понятия «мораль» и «нравственность».
2. В чем суть «золотого правила нравственности? Применимо ли оно в сфере деловой и межкультурной коммуникации?
3. В чем проявляется нравственная культура личности? Назовите качества личности, которые особенно ценятся.
4. Чем отличаются этика и этика деловых отношений?
5. Каковы правила поведения в общественных местах?

6. Как правильно обращаться к людям в различных ситуациях? Приведите примеры.
7. Что такое этикет?
8. Каковы особенности делового этикета?
9. В чем специфика межкультурного и делового общения в европейских странах?
10. Чем характеризуется этикет межкультурного общения в Китае?
11. Чем отличается деловой этикет в арабских странах?
12. Каковы особенности этикета в североамериканской деловой культуре?
13. Охарактеризуйте этикет приемов и презентаций.
14. Какие этикетные требования предъявляются к культуре внешности в деловой коммуникации?
15. Как влияют национальные особенности на этикет в культуре внешности?
16. Что такое «подарок» и «сувенир»? Чем они отличаются? Как правильно дарить сувениры и подарки в деловой коммуникации внутри фирмы? В межкультурной коммуникации?
17. Как правильно подарить цветы?
18. Зачем нужны визитные карточки? Как правильно принять и передать визитную карточку?
19. Каковы гендерные особенности процесса делового общения?
20. Какие гендерные аспекты необходимо учитывать в процессе межкультурной коммуникации?
21. Как правильно вести себя за столом и использовать столовые приборы?
22. Каковы особенности застольного делового этикета?

**Задание:** подготовьте доклад (5–7 мин) с презентацией (7–10 слайдов) на выбранную из предлагаемого списка тему или выбранную самостоятельно по схожей тематике.

## Контрольные тесты:

1. Этика делового общения основывается на знаниях:

- 1) социологии;
- 2) психологии;
- 3) менеджмента;
- 4) логики;
- 5) всех перечисленных дисциплин.

2. Найдите несоответствующий определению доминантности пункт. Человек, обладающий доминантными качествами, ведет себя по отношению к собеседнику:

- 1) с позиций превосходства;
- 2) дает переубедить себя, хотя внутренне не согласен;
- 3) отсутствуют сомнения типа «уместно ли это»;
- 4) не принимает возражений; часто перебивает;
- 5) стремится повлиять на собеседника.

3. Почему затруднено общение с интровертами?

- 1) стремятся проникнуться проблемами другого;
- 2) их трудно переключить с собственного, внутреннего хода мыслей на диалог;
- 3) они вспыльчивы и порой агрессивны;
- 4) внешне излишне эмоциональны;
- 5) они беззаботны, оптимистичны.

4. Люди, которым присуще такое коммуникативное качество, как экстраверсия:

- 1) общительны, словоохотливы, беззаботны;
- 2) сдержанны в общении, в жизни застенчивы;
- 3) общительны, но хорошо контролируют свои эмоции;
- 4) трудно переключаются с внутреннего хода мыслей на диалог;
- 5) ответственны в принятии решений.

5. Какой принцип делового этикета ограничен климатическими условиями?

- 1) этичность;
- 2) свобода;
- 3) удобство;
- 4) экономичность;
- 5) эффективность.

6. Что не является проявлением хороших манер?

- 1) скромность;
- 2) сдержанность;
- 3) тактичность;
- 4) громкая речь;
- 5) умение контролировать свои поступки.

7. Весьма привлекательные в деловом мире черты:

- 1) надежность, фундаментальность, стабильность;
- 2) бесцеремонность, расхлябанность;
- 3) невнимание к окружающим, невоспитанность;
- 4) конфликтность;
- 5) подхалимство.

8. К какому виду этикета относится этикет, предписывающий нормы поведения на улице, в гостях, в театре, в общественных местах?

- 1) деловому;
- 2) общегражданскому;
- 3) воинскому;
- 4) дипломатическому;
- 5) придворному.

9. Какое приветствие подчеркивает ваше уважение и добрые чувства к человеку?

- 1) «Здравствуйте»;
- 2) поклон, взмах руки;

- 3) «Здравствуйте, Иван Александрович!», тепло улыбнуться;
- 4) кивок головой;
- 5) «Эй, привет!».

10. Входя в комнату, где сидят подчиненные, руководитель:

- 1) не здоровается ни с кем;
- 2) первым здоровается со всеми;
- 3) первыми здороваются подчиненные, а начальник обменивается со всеми рукопожатиями;
- 4) здоровается первым, сотрудники отвечают, вставая;
- 5) сотрудники здороваются и подают руку первыми.

11. Посетитель, входя в кабинет в учреждении:

- 1) не должен стучать в дверь;
- 2) должен постучать в дверь, и не дожидаясь разрешения, войти;
- 3) должен постучать в дверь и подождать разрешения войти;
- 4) должен постучать и подождать, когда хозяин кабинета выйдет и пригласит его войти;
- 5) не должен стучать в дверь, а ждать, когда кто-нибудь выйдет и пригласит его в кабинет.

12. Деловой этикет в ряде случаев отдает предпочтение женщине.

Какая из указанных ситуаций некорректна?

- 1) женщина первая протягивает руку для рукопожатия;
- 2) женщину представляют мужчине, а не наоборот;
- 3) в служебном автомобиле женщина занимает более почетное место и первой садится в автомобиль;
- 4) в служебном помещении женщина вправе принять помощь мужчины при необходимости передвинуть или перенести мебель или какое-либо тяжелое оборудование;
- 5) мужчина уступает женщине дорогу.

13. Согласно общим правилам вежливости, первым приветствует (найдите ошибку в утверждении):

- 1) мужчина – женщину;
- 2) вышестоящий по должности первым приветствует нижестоящего;
- 3) секретарь (женщина) руководителя (мужчину);
- 4) опаздывающий – ожидающего;
- 5) входящий – находящихся в помещении.

14. Согласно деловому этикету представляют (найдите ошибку в утверждении):

- 1) мужчину – женщине;
- 2) младшего по возрасту – старшему по возрасту;
- 3) имеющего более низкий должностной статус – имеющему более высокий должностной статус;
- 4) одного сотрудника – группе сотрудников;
- 5) женатого – холостому.

15. Выделите недопустимое сочетание:

- 1) Уважаемый господин директор;
- 2) Господин доцент;
- 3) Госпожа Киселева;
- 4) Миссис Браун;
- 5) Фрау Бользен.

16. В типовой визитной карточке сотрудника не указывается:

- 1) фамилия, имя;
- 2) должность сотрудника;
- 3) служебный телефон;
- 4) название фирмы;
- 5) домашний адрес сотрудника.

17. Визитная карточка фирмы не содержит:
- 1) полное официальное название фирмы;
  - 2) почтовый адрес;
  - 3) адрес в Интернете;
  - 4) телефоны секретариата;
  - 5) банковские реквизиты.
18. Что не соответствует характеристике преуспевающих женщин?
- 1) высокий уровень общей интеллектуальной и физической активности;
  - 2) готовность рисковать, напористость, целеустремленность;
  - 3) уверенность в себе, спокойная активность;
  - 4) неумение достойно реагировать на критику, замечания и даже оскорбления;
  - 5) отказ от мелочной опеки подчиненных.
19. Выделите правило, которого не следует придерживаться критикующему:
- 1) иметь достаточно оснований для критики;
  - 2) определиться, стоит ли критиковать публично;
  - 3) начинать критику с похвалы;
  - 4) применять повышенную интонацию речи;
  - 5) применять корректные формы критических замечаний.
20. Какой напиток не подается к столу на деловых приемах?
- 1) коньяк;
  - 2) аперитив;
  - 3) красное вино;
  - 4) белое вино;
  - 5) пиво.
21. Какие подарки можно дарить деловым партнерам?
- 1) галстуки;
  - 2) рубашки;

- 3) книги и альбомы репродукций;
- 4) развесные конфеты;
- 5) часы.

22. Вы садитесь за стол, который сервирован разными столовыми приборами. В центре возвышается белая накрахмаленная салфетка.

Что вы станете с ней делать:

- 1) развернете и положите на колени;
- 2) заткнете за воротник.

23. Перед вами несколько ножей и вилок. Какими приборами вы воспользуетесь сначала:

- 1) теми, что лежат дальше от тарелки;
- 2) теми, что лежат ближе к тарелке.

24. За обеденным столом слева и справа от мужчины сидят женщины. Кому из них он должен уделять преимущественное внимание:

- 1) той, что сидит слева от него;
- 2) той, что сидит справа.

25. Вам подали второе мясное блюдо:

- 1) следует сразу разрезать мясо на более мелкие части;
- 2) постепенно отрезать маленькие кусочки.

26. Можно ли в гостях второй раз взять понравившееся кушанье:

- 1) да;
- 2) нет.

27. Если вы хотите попробовать кушанье, которое стоит далеко от вас, то:

- 1) вы сами потянитесь за ним;
- 2) попросите передать его вам.

28. В гостях вы съедите все, что положили на свою тарелку, даже если не хотите:

- 1) да;
- 2) нет.

29. Если вам не нравится предлагаемая еда, вы поблагодарите за нее и откажетесь:

- 1) не объясняя причин;
- 2) объясните причины отказа.

30. Считаете ли вы, что хлеб из хлебницы надо брать:

- 1) вилкой;
- 2) рукой.

31. Вы обедаете в ресторане, где вас обслуживает официант. Вы закончили есть второе и хотите показать официанту, чтобы он убрал прибор. Для этого вы:

- 1) положите нож и вилку на тарелку параллельно друг другу ручками вправо;
- 2) положите нож и вилку острыми концами в тарелку.

### **Словарь к теме:**

**Вежливость** – это выражение уважительного отношения к другим людям, их достоинству. Суть вежливости – доброжелательность. Вежливость может проявляться по-разному. Существует несколько оттенков вежливости: корректность, учтивость, любезность, деликатность.

**Визит вежливости** – протокольный визит, который глава делегации наносит принимающей стороне, прежде чем начать деловую часть пребывания. В ходе визита вежливости уточняется программа пребывания делегации.

**Визитная карточка** – карточка с именем, отчеством, фамилией, указанием служебного положения, адресом, телефоном и другими сведениями о лице, вручающем или оставляющем ее при официальном знакомстве, посещении кого-либо.

**Деликатность** – это вежливость, проявляемая с особой мягкостью, тонкостью, чуткостью в отношении людей, с которыми происходит общение.

**«Золотое правило» нравственности:** «Поступай по отношению к другим так, как ты хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе».

**Корректность** – несколько подчеркнутая, официальная, сухая вежливость, умение держать себя в рамках приличий в любых ситуациях, в том числе и конфликтных. Проявлять корректность – значит сохранять достоинство свое и своего партнера по общению.

**Культурные нормы** – предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего, общественно одобряемого поведения. Культурные нормы представляют собой некие идеальные образцы поведения в конкретных ситуациях. Они являются обязанностями и указывают меру необходимости в человеческих поступках, контролируют отклонения от нормы. Предстают в двух ипостасях – разрешение и запрещение. Культурные нормы выполняют функцию эталонов долженствования – красоты, доброты, храбрости, честности и т. д. Культурные нормы могут закрепляться в виде письменных кодексов (самурая, дворянина, строителя коммунизма в советскую эпоху), могут передаваться в устном предании народа путем литературной традиции и в процессе обучения.

**Манера** – внешняя форма поведения человека, получающая положительную или отрицательную оценку окружающих.

**Мораль** – совокупность предписаний о правильном и неправильном поведении в соответствии с установленными нормами.

**Нравы** – понятие, близкое к «обычаям», но регулирующее не столько поведенческую сторону обыденной культуры, сколько обыденный уровень нравственности членов общества. Нравы связаны с ценностными ориентациями, образом миропонимания и интерпретацией окружающей действительности, нормами и правилами человеческих отношений, преподнесенными в обыденном изложении. Нравы – особо оберегаемые, высоко чтимые обществом массовые образцы действий; обычаи, имеющие моральное значение.

**Предупредительность** – это стремление первым оказать любезность, избавить другого человека от неудобства и неприятностей.

**Привычка** – установившаяся схема поведения в определенных ситуациях.

**Регулятивы** – нормы, требования, правила, программы, которые задаются людям существующей в данном обществе культурой.

**Ритуал** – стилизованный и тщательно распланированный набор символических жестов и слов, исполняемый подготовленными людьми, с целью драматизировать событие, вызвать у зрителей благоговейный трепет.

**Субординацией** называют служебные отношения, построенные по принципу иерархичности и направленные на поддержание дистанции между начальником и подчиненным.

**Тактичность** – это, прежде всего, чувство меры, чувство границы в общении, превысив которые можно обидеть человека или поставить его в неловкое положение.

**Точность** – это моральная норма. Нарушение ее в общественной жизни, деловой сфере приводит к невыполнению контракта, срыву важного задания и др. «Точность – вежливость королей и долг всех добрых людей», – говорил французский король Людовик XVIII.

**Традиции** – обычаи, передаваемые от одного поколения к другому.

**Ценности** – общепринятые убеждения относительно целей (эталонов, идеалов), к которым человек должен стремиться. Они составляют основу нравственных принципов. Различные культуры вырабатывают собственные системы ценностей, отдавая предпочтение разным ценностям: аскетизму, коллективизму, индивидуализму и другим, и определяя, что является ценностью (представления о добре и зле, правильном и неправильном, должном и недолжном).

**Ценностные ориентации** – предпочтения личности, позволяющие ей распределять объекты и явления, окружающие ее, по степени значимости.

**Этика** – это система норм нравственного поведения человека или группы людей.

**Этикет** – совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращений и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда).

**Этику делового общения** можно определить как совокупность нравственных норм, правил и представлений, регулирующих поведение и отношения людей в процессе их производственной деятельности.

### **Основная литература:**

1. Кафтан, В. В. Деловая этика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. – М.: Юрайт, 2017. – 301 с.
2. Льюис, Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. / Р. Д. Льюис – М.: Дело, 2001.
3. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А. П. Садохин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Виговская, М.Е. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для бакалавров / Виговская М.Е.. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 144 с.
2. Головлёва, Е.Л. Основы межкультурной коммуникации: учеб. пособие / Е.Л. Головлёва. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.
3. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие: рек. УМО / Л.И. Гришаева, Л.В. Цурикова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006.
4. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 224 с.
5. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие / Н. Л. Чулкина – М.: Евразийский институт, 2010. – 144 с.

## **Рекомендации по организации и проведению самостоятельной работы студентов**

Современная парадигма высшего образования основана на формировании у будущих специалистов фундаментальных компетенций, связанных с умением решать профессиональные и личностные проблемы самостоятельно. Выпускник магистратуры – это, по сути, готовый специалист в сфере, связанной с научной, исследовательской или практической деятельностью в разных областях экономики. Самообразование и самоорганизация – ключевой показатель уверенности на рынке труда современного профессионала. В свете изложенного очевидна важность формирования у магистров умений и навыков самостоятельной организации деятельности.

Особенностью подготовки студентов-магистрантов является сравнительно большой объем самостоятельной работы, особенно у студентов, получающих образование на заочной форме. К примеру, рабочие учебные планы магистратуры в рамках изучения дисциплины «Межкультурное взаимодействие в современном мире» предоставляют на неё более половины учебной нагрузки. Безусловно, такие условия являются комфортными для обучающихся, дают им возможность индивидуально определять траекторию своего обучения, выстраивая учебную деятельность в соответствии со своими возможностями. Важно отметить достоинство такой организации работы также у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Однако надо понимать, что магистрант при этом имеет право и даже обязан получать своевременное сопровождение своего образования со стороны преподавателей. Очные лекционные и семинарские занятия, консультации, коллоквиумы – важные элементы учебного процесса. Методическое сопровождение подготовки будущего специалиста не должно быть пущено на самотёк.

Самостоятельная работа студентов преследует некоторые цели, а именно:

- 1) систематизация, закрепление и расширение теоретических, методических и общепрофессиональных знаний, умений, навыков;
- 2) развитие познавательных способностей и активности студентов;
- 3) формирование способности к профессиональному и личностному развитию, самообразованию и самореализации;
- 4) формирование умений использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;
- 5) развитие культуры межличностного общения, взаимодействия между людьми, формирование умений работы в команде.

Самостоятельная работа магистранта включает в себя: внеаудиторную самостоятельную работу; аудиторную самостоятельную работу, осуществляемую под непосредственным руководством ведущего преподавателя.

Конкретные виды и формы самостоятельной работы магистрантов могут быть самыми различными в зависимости от целей, задач, характера дисциплины и направления подготовки, объема часов, определенных рабочим учебным планом. Можно выделить следующие:

- подготовка к лекциям, семинарским и практическим занятиям;
- написание рефератов, докладов, тезисов и статей;
- изучение и конспектирование научных работ, учебных изданий и нормативных документов;
- изучение тем и проблем, не рассматриваемых в рамках аудиторной работы;
- подготовка эссе;
- составление тестов и других проверочных работ;
- экскурсии.

При проведении семинаров и практических занятий магистранты могут выполнять самостоятельную работу как индивидуально, так и творческими группами в зависимости от поставленной преподавателем задачи.

Любая самостоятельная работа магистрантов осуществляется под контролем ведущего преподавателя, в том числе путем индивидуальных собеседований, консультаций, проверки рефератов, докладов, эссе, тестирования, устного опроса на очном занятии.

Настоящий практикум призван обеспечить целостное представление о самостоятельной работе магистранта по дисциплине «Межкультурное взаимодействие в современном мире».

Самостоятельная работа по дисциплине предусматривает следующие виды работ: подготовка докладов и сообщений, создание презентаций, изучение научных работ, эссе, подготовка к лекциям и практическим занятиям.

#### *Рекомендации по организации самостоятельной работы.*

Аудиторная работа заключается чаще всего в презентации магистрантами докладов и сообщений по темам семинаров на аудиторных занятиях. В ходе работы на семинаре обычно практикуются индивидуальная и групповая работа студентов.

Внеаудиторная работа состоит из работы с библиографическими указателями литературы, электронными каталогами и полнотекстовыми документами в электронных базах данных. Важной внеаудиторной работой является подготовка докладов, презентаций или видеороликов.

Для качественной подготовки к семинарскому занятию необходимо умение работать с текстом. Рекомендуем обратиться к рекомендациям<sup>1</sup> и учесть их в своей внеаудиторной работе.

---

<sup>1</sup>Методические рекомендации и указания по организации самостоятельной работы для студентов бакалавриата и магистратуры по направлению «История» / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т истории и социологии, Каф.истории Удмуртии, археологии и этнологии ;

Нужно помнить, что целью доклада/сообщения является получение дополнительных знаний студентами по исследуемой теме, совершенствование ораторских навыков. В ходе подготовки выступления необходимо критически осмыслить предлагаемую авторами информацию. Уместно высказать свое мнение на тот или иной вопрос или проблему. Важно уметь соблюдать регламент своего выступления – не более десяти минут для индивидуального выступления. Интересно и уместно в ходе изучения дисциплины «Межкультурное взаимодействие в современном мире» организовывать дискуссию по темам семинара. Для создания полемики в студенческой группе во время аудиторных занятий целесообразно заранее обозначить проблемный вопрос по теме своего выступления и посоветоваться с преподавателем.

Обязательным условием при выступлении с докладом или сообщением является наличие презентации. Её подготовка и представление должны отвечать определённым требованиям:

1) текст выступления и презентация не должны дублировать друг друга;

2) количество слайдов не должно превышать 10–12;

3) рекомендуется соблюдать единый цветовой и художественный стиль при подготовке презентации;

4) соблюдайте структуру: титульный лист – тема доклада или выступления по определенному сюжету, указать автора презентации, название;

5) рекомендуем использовать иллюстрации. Не забывайте указывать источник фотографии/картинки. Помните: лишняя анимация только отвлекает;

---

сост.: О. М. Мельникова, Е. Н. Зайцева, О. А. Казанцева [и др.]. – Ижевск : Удмуртский университет, 2019. – 53 с. : табл. – Библиогр.: с. 37–38. – Лицензион. договор № 414лб от 13.06.2019 (Лок. сеть УдГУ). – Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18463>. С. 7–8.

б) список литературы и источников, используемых для подготовки, оформляем в соответствии с ГОСТ, Интернет-ресурсы: указывается полный адрес в виде гиперссылки.

Написание эссе. Эссе должно соответствовать целям и задачам изучаемой дисциплины, включать аргументированное *собственное* понимание проблемы и понятное отношение к ней; содержать термины, факты, примеры, связанные с конкретной анализируемой проблемой, отличаться корректностью в их применении; характеризоваться небольшим объемом, взвешенной структурой. Рекомендации по написанию эссе смотрите здесь<sup>2</sup>

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студентов являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень использования информационных ресурсов;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- оформление материала в соответствии с требованиями стандарта;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложить ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и защитить ее.

Оценка результатов самостоятельной работы производится по усмотрению преподавателя либо по пятибалльной системе, либо в форме зачтено-не зачтено для оценки текущей успеваемости студента.

---

<sup>2</sup> Там же. С. 12.

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

*Учебное издание*

Составители  
Зайцева Елена Николаевна,  
Перевозчиков Юрий Александрович

**Межкультурное взаимодействие в современном мире**

Практикум и оценочные материалы для студентов  
магистратуры очной и заочной форм обучения

*Авторская редакция  
Компьютерная верстка: Т.В. Опарина*

Подписано в печать 22.06.2023. Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. 6,80. Уч. изд. л. 6,65.  
Тираж 23 экз. Заказ № 1112.

Издательский центр «Удмуртский университет»  
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021  
Тел. : + 7 (3412) 916-364, E-mail: editorial@udsu.ru

Типография Издательского центра «Удмуртский университет»  
426034, Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 2.  
Тел. 68-57-18