

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по спецкурсу
“Информационное общество:
социально-философские аспекты”

Общее количество часов – 24,
в т ч лекций – 12 часов,
семинаров – 12 часов

Составитель
К ф н Латыпов И А

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ  ДОМ
"Удмуртский университет"

Ижевск, 2001

Утверждено учебно-методической комиссией
Института социальных коммуникаций УдГУ

Методические указания подготовлены
на кафедре социологии коммуникаций ИСК УдГУ

Составитель канд филос наук, доц каф социологии
коммуникаций Латыпов И А

Рецензент докт филос наук, доц Бушмакина О Н

Методические указания по курсу

В соответствии с настоящими методическими указаниями и программой спецкурса студенты должны изучить необходимую литературу и принять активное участие в семинарских занятиях

Спецкурс читается для студентов факультета социальных коммуникаций УдГУ. Цель и задачи курса “Информационное общество: социально-философские аспекты” определяются необходимостью формирования представления о доминировании сферы услуг, в частности сферы информационных услуг, об информационно-коммуникативных процессах в современном обществе и о перспективах развития информационного общества

В курсе раскрывается основа типизации социально-исторического процесса, анализируются проблемы специфики информационного общества и качественные отличия от постиндустриального общества, рассматриваются вопросы соотношения концепции информационного общества и социальной типизации с точки зрения развития средств передачи информации, средств коммуникации

В курсе “Информационное общество: социально-философские аспекты” обеспечивается знакомство с социально-философскими идеями Д. Белла, Ж. Бодрийяра, П. Бурдьё, М. Маклюэна, О. Тоффлера. Особо рассматриваются вопросы информационного капитала и интеллектуальной собственности в информационном обществе. Спецкурс выявляет новые перспективы социально-философского анализа информационного общества, связанные с доминированием сферы информационных услуг как ведущей в сфере услуг, сервиса. В связи с этим рассматривается характеристика современного общества как “сервисного общества”

Проблема социально-философского описания современного общества включает осмысление информационной революции как неотъемлемой части НТР. Вводится понятие постинформационного общества как перспективы информационного общества. Социально-философское осмысление проблемы постинформационного общества связано прежде всего с развитием постструктуралистских и постмодернистских подходов к исследованию общества.

Следует отметить, что если российские интеллектуалы только начинают обсуждать концепции постиндустриального общества (и тем более информационного), то западная постиндустриальная парадигма уже сформировалась, а концепции информационного общества уже давно находятся в центре внимания интеллектуалов, формирующих свои представления уже о постинформационном обществе.

Концепции информационного общества Д. Белла и О. Тоффлера, их последователей и оппонентов основаны на технократической парадигме Запада. Формирование же информационного общества в России, на основе российской духовной культуры, должно учитывать не только западную, но и восточную модель информационного общества. В Японии информационное общество планомерно формировалось с 60-х гг. Концепция информационного общества в Японии создавалась профессорами Юиро Хаяши и Йонейи Масуда (президент института «Информационное общество») с учетом традиций исторического развития. Проблема информационного общества в России должна рассматриваться также с учетом специфики российских традиций.

«Краеугольными камнями» постиндустриальной информационной парадигмы России становятся приоритет сознания человека в системе источников саморазвития информационного общества, наследие духовной культуры и интеллектуальный потенциал России. Все это и определяет перспективы института «Информационное общество» в России.

Тематический план курса
“Информационное общество:
социально-философские аспекты”

ЛЕКЦИИ

1. Концепции постиндустриального общества. Сфера услуг.	– 2 ч.
2 Информационное общество как самостоятельная стадия развития цивилизации.	– 2 ч.
3 Информационная революция и социально-историческая периодизация с точки зрения развития средств коммуникации.	– 2 ч.
4. Информационный капитал и интеллектуальный капитал.	– 2 ч.
5. Интеллектуальная собственность и право общества на информацию	– 2 ч.
6 “Виртуальная эра”, перспективы информационного общества.	– 2 ч.
12 ч.	

СЕМИНАРЫ

1. Концепции индустриального общества и постиндустриального общества.	– 2 ч.
2 Сфера услуг постиндустриального и информационного общества	– 2 ч.
3. Социально-историческая периодизация на основе развития средств коммуникации.	– 2 ч.
4 Информационный капитал и интеллектуальный капитал	– 2 ч.
5. Интеллектуальная собственность и право общества на информацию	– 2 ч.
6 “Виртуальная эра”, перспективы информационного общества.	– 2 ч.
12 ч.	

Программа курса
“Информационное общество:
социально-философские аспекты”

ТЕМА 1 Концепции постиндустриального общества. Сфера услуг

Основа типизации и качественные отличия постиндустриального общества от индустриального и доиндустриального общества. Периодизация социально-исторического процесса. От производственной сферы к сфере услуг. Преобладание сферы услуг над производственной сферой и формирование информационных услуг.

ТЕМА 2 Информационное общество как самостоятельная стадия развития цивилизации

Информационное общество как последовательное развитие постиндустриального и индустриального общества. Качественные характеристики и определение информационного общества. Альтернативная схема социально-исторического процесса. Рассмотрение постиндустриального общества как первой ступени развития информационного общества. Переход от экстенсивного развития к интенсивному развитию. Альтернативное определение информационного общества.

ТЕМА 3 Информационная революция и социально-историческая периодизация с точки зрения развития средств коммуникации

Возникновение устной формы коммуникации как основы формирования традиционного общества. Письменная форма коммуникации в доиндустриальном обществе. Книгопечатание и становление индустриального общества. “Устное, рукописное, книгопечатное общества”. М. Маклюэн и социально-историческая периодизация с точки зрения развития средств коммуникации. От “Эры Гутенберга” к “виртуальной эре”.

ТЕМА 4 Информационный капитал и интеллектуальный капитал

Понятия информационного и культурного капитала в “поле интеллектуальной деятельности” по П. Бурдьё. Социология знания. Понятие интеллекта и его характеристики. Интеллектуальный капитал, его соотношение с культурным капиталом и информационным капиталом.

Интеллектуалы как субъекты интеллектуального капитала Know-how, информационная теория стоимости и информационные технологии с социально-философской точки зрения

ТЕМА 5 Интеллектуальная собственность с социально-философской точки зрения и право общества на информацию

Защита авторских прав с социально-философской точки зрения Copyright Авторские права как права личности интеллектуала Интеллектуальная собственность как интеллектуальное продолжение личности ее субъекта с социально-философской точки зрения Авторские права и обязанности интеллектуалов в производстве информации Право на информацию и ограничение доступа к информации Соотношение прав и обязанностей в работе с информацией Право общества на информацию и средства массовой информации Авторские права и право на информацию

ТЕМА 6 “Виртуальная эра” с социально-философской точки зрения и перспективы информационного общества

Соотношение материального, духовного и социального производства в информационном обществе, доминирование духовного производства “Виртуальная эра” Бодрийяра “Избыточность социальной информации” информационного общества Виртуальная реальность информационного пространства как потенциальная становящаяся реальность с социально-философской точки зрения

Проблемы компьютерного права и виртуальная реальность как творение интеллектуалов Информационные системы как средство коммуникации Ин-формирование и формирование интеллектуального капитала общества Информационный капитал и перспективы информационного общества Постинформационное общество как перспектива развития информационного общества

Планы семинарских занятий

ТЕМА 1 Концепции индустриального общества и постиндустриального общества (2 часа)

1 Доминирование промышленного производства в индустриальном обществе Индустриальные технологии “второй волны” Границы экстенсивного производства общественной жизни

2 Основные причины кризиса концепции индустриального общества
Переход от экстенсивного развития к интенсивному развитию

3 Основа типизации и качественные отличия постиндустриального общества от индустриального и доиндустриального общества Новые качества социальных связей экономические, технологические, экологические и культурные стимулы интенсивной социальности

Основные понятия: индустриальное общество, техническая реальность, постиндустриальное общество

Литература к семинару 1

1 Бурбулис Г Э , Кемеров В Е Духовность и рациональность М , 1986 С 39–60

2 Вебер М Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения М , 1990

3 Гэлбрэйт Дж Новое индустриальное общество М , 1969

4 Канетти Э Человек нашего столетия М , 1991

5 Кемеров В Е Введение в социальную философию М , 1995

6 Маркузе Г Человек в индустриальном мире М , 1993

7 Тоффлер О “Третья волна” // США экономика, политика, идеология 1982, № 7–11

8 Фукуяма Ф Конец истории? // Вопросы философии 1990 № 3

Методические советы

Особое внимание при подготовке к семинару необходимо обратить на сопоставление аграрного доиндустриального общества с индустриальным и постиндустриальным обществом Почему доиндустриальное общество называют традиционным? Чем оно отличается от индустриального?

Классическая парадигма социальной философии сформировалась в условиях индустриального общества. Ярким примером этому может выступать социально-философская концепция марксизма. В связи с этим сопоставьте общие характеристики индустриального общества и капиталистического общества. На каких технологиях они основаны? Что нового несет концепция постиндустриального общества?

ТЕМА 2 Сфера услуг постиндустриального и информационного общества (2 часа)

1 От производственной сферы к сфере услуг. Доминирование сферы услуг в постиндустриальном обществе. Сферы услуг над производственной сферой и формирование информационных услуг. “Сервисное общество”

2 Информационное общество как последовательное развитие постиндустриального и индустриального общества. Качественные характеристики информационного общества. Информационные технологии “третьей волны” (О. Тоффлер)

3 Доминирование сферы информационных услуг в информационном обществе. Альтернативная схема социально-исторического процесса. Рассмотрение постиндустриального общества как первой ступени развития информационного общества

Основные понятия: сервисное общество, информационное общество

Литература к семинару 2

1 Дайзард У. Наступление информационного века // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986

2 Иноземцев В. Л. Теория постиндустриального общества как методологическая парадигма российского обществоведения // Вопросы философии. 1997, № 10

3 Информационно-коммуникативная инфраструктура – технологический фундамент информационного общества (некоторые проблемы использования зарубежного опыта) (Смолян Г. Л., Черешкин Д. С., Штрик А. А.) // Информационное общество. 1999, № 5. С. 50–55

4 Кемеров В. Е. Введение в социальную философию. М., 1995

- 5 Нэсбитт Дж, Эбурдин П Что нас ждет в 90-е годы / Мегатенденции М, 1992
- 6 Полищук М Л В преддверии натиска третьей волны контуры планетарной цивилизации М, 1983
- 7 Стоуньер Т Информационное богатство профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе М, 1986 С 240–249
- 8 Тоффлер О “Третья волна”// США экономика, политика, идеология 1982, № 7–11
- 9 Человек в информационном обществе // Канке В А Философия Исторический и систематический курс М, 1998 С 209–303
- 10 Яковец Ю В Формирование постиндустриальной парадигмы истоки и перспективы // Вопросы философии 1997, № 1 С 3–18

Методические советы

Концепции информационного общества во многом определяют тенденции развития постклассической философии Действительно, концепции постклассической философии вовлекаются в исследования информационных структур, процесса производства информации в “социальных рамках информационного общества” (Д Белл)

С другой стороны, анализ проблем информационного общества может быть связан с рассмотрением постиндустриального общества как первого в истории информационного общества “Наш собственный постиндустриальный мир стал первым информационным обществом в истории”, – отметила Ж Хант в работе “Постинформационное общество” (Janin Hunt, “The Post-Information Society”), то есть теоретическое рассмотрение проблем информационного общества имеет свое дальнейшее развитие в концепции постинформационного общества Что же определяет формирование и развитие информационного общества? Чем оно отличается от постиндустриального общества? Как оно соотносится с моделью “сервисного общества”?

Каковы характеристики информационных технологий “третьей волны”?

ТЕМА 3 Социально-историческая периодизация на основе развития средств коммуникации (2 часа)

1 Возникновение устной формы коммуникации как основы формирования традиционного общества Письменная форма коммуникации как основа развития доиндустриального общества Книгопечатание и ста-

новление индустриального общества Социально-историческая периодизация М Маклюэн с точки зрения развития средств коммуникации

2 От “Эры Гутенберга” к “виртуальной эре” Информационное общество как самостоятельная ступень развития цивилизации

Основные понятия: устное, рукописное, книгопечатное общество. духовное производство

Литература к семинару 3

- 1 Абдеев РФ Философия информационной цивилизации М Владос, 1994
- 2 Белл Д Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе М, 1986
- 3 Бодрийяр Ж Злой демон образов // Искусство кино 1992, №10
- 4 Бодрийяр Ж Система вещей М 1995
- 5 Идеологическая функция технократических концепций пропаганды (М Маклюэн и его критики) М, 1977 Вып 1
- 6 Победители и побежденные в информационном мире (Кристиано Герман) // Международная жизнь 1997, № 10
- 7 Принципы информационного общества (Дятлов С А) // Информационное общество 2000, № 2 С 77- 85
- 8 Ракитов А И Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры пример России // Вопросы философии 1994, № 4
- 9 Ракитов А И Философия компьютерной революции М, 1991
- 10 Фукуяма Ф Конец истории? // Вопросы философии 1990, № 3

Методические советы

Канадский социолог М Маклюэн (1911–1980) рассматривал социально-историческую периодизацию с точки зрения развития средств коммуникации Чем отличаются основные периоды развития общества в его концепции? Как он характеризует “книгопечатное общество”? Сопоставимо ли оно с индустриальным? А с постиндустриальным?

От классической “Эры Гутенберга” в понимании Маклюэна социальное развитие с развитием СМИ идет к виртуальной эре “Интернета” информационного и постинформационного общества

Информационный взаимообмен пронизывает структуру духовной культуры информационного общества, опирающуюся уже не столько на

классические СМИ, сколько на инновационные электронные средства массовой информации. К последним сейчас с полным правом можно отнести “Internet”. Действительно, как по численности аудитории по всему земному шару, так и по объему информационных услуг “Интернет” является глобальным средством массовой информации. Подлинно демократический характер сети “Internet” проявляется в ее самоуправлении, свободе обмена информацией, постоянном самосовершенствовании и открытости к инновациям. Можно ли общие характеристики подобных информационных систем связывать с характеристиками производства информации? Каковы качественные отличия информационного общества от “книгопечатного общества”?

ТЕМА 4 Информационный капитал и интеллектуальный капитал (2 часа)

1. Формы капитала по П. Бурдьё
2. Информационный капитал: определение и характеристики. Социология знания и конструирование социальной реальности. Объективные знания и информационная реальность
3. Понятие интеллекта. Соотношение интеллектуального капитала, информационного и культурного капитала.
4. Соотношение естественного и искусственного интеллекта с социально-философской точки зрения

Основные понятия: политический, социальный и культурный капитал. Искусственный интеллект. Информационный и интеллектуальный капитал.

Литература к семинару 4

1. Баженов Л.Б., Гутчин И.Б. Интеллект и машина. М. Знание, 1973
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995
3. Бурдьё П. Поле интеллектуальной деятельности как особый мир // Начала / Бурдьё П.М., 1994. С. 208–221.
4. Бурдьё П. Социология политики. М., 1993
5. Глинчикова А.Г. Может ли быть товаром интеллект и продукт его труда? // Вопросы философии. 1997, № 3. С. 3–15
6. Розенберг В.А. Научная собственность // Русская философия собственности XVIII–XX веков. СПб, 1993. С. 401–424

- 7 Стоуньер Т Информационное богатство профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе М, 1986 С 240–249
- 8 Шалютин С М Искусственный интеллект М Мысль, 1985
- 9 Эндрю А Искусственный интеллект М Мир, 1985
- 10 Управление Информация Интеллект Ред Берг А И М, 1976

Методические советы

Образование и наука определяют уровень производства информации и степень развития информационного общества В этом плане очень конструктивными оказываются идеи П. Бурдьё

Проводя функциональный анализ “поля интеллектуальной деятельности как особого мира”, Пьер Бурдьё вводит концепцию интеллектуальной деятельности как критики оппонентов на основе накопленного интеллектуального капитала Кроме интеллектуального капитала, Бурдьё рассматривает символический капитал как почет, социальный капитал как богатство взаимосвязей в социальном пространстве и культурный капитал как усвоенную духовную культуру “Основными видами социальной власти являются, согласно моим эмпирическим исследованиям, экономический капитал в его различных формах, культурный капитал, а также символический капитал – форма, которую принимают различные виды капитала, воспринимаемые и признаваемые как легитимные Таким образом, агенты распределены в общем социальном пространстве в первом измерении по общему объему капитала в различных его видах, которым они располагают, и во втором измерении – по структуре их капитала, т.е. по относительному весу различных видов капитала (экономического, культурного) в общем объеме имеющегося у них капитала“ (Бурдьё П. Поле интеллектуальной деятельности как особый мир // Начала М, 1994 188 с.) Представляет интерес также понятие интеллектуальных инвестиций как вложения интеллектуального капитала При этом необходимо учитывать отличие интеллектуального капитала Бурдьё от понятия интеллектуальной собственности в такой же степени, что и отличия капитала от собственности В этой же связи можно себе представить процесс так называемого “морального устаревания” или обесценивания интеллектуального капитала “Моральное устаревание” интеллектуального капитала может в этом смысле харак-

теризовать снижение инновационного потенциала неразвивающегося интеллекта, самоуспокоение интеллектуала на устаревшем информационном капитале

При подготовке к семинару обратите внимание на сопоставление культурного, информационного и интеллектуального капитала. В чем их сходства и различия?

ТЕМА 5 Интеллектуальная собственность и право общества на информацию (2 часа)

1 Интеллектуальная собственность с социально-философской точки зрения и информационный капитал. Авторские права и обязанности интеллектуалов в производстве информации с социально-философской точки зрения

2 Понятие и признаки служебной и коммерческой тайны. Права обладателей служебной и коммерческой информации

3 Свобода печати и право на информацию. Соотношение прав и их ограничений в работе с информацией. Информационное пространство СМИ

Основные понятия: интеллектуальная собственность, авторские права, служебная и коммерческая информация

Литература к семинару 5

- 1 Авторское право и смежные права. Минск, 1997
- 2 Воробьев В. Г. Твоя информационная культура. М., 1998
- 3 Гоуайзер Ш., Уитт Э. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. М., 1997
- 4 Давидок И. П., Бобровский В. С. Проблемы 'массовой культуры' и 'массовых коммуникаций'. Минск, 1972
- 5 Дэниел Э., Меррил Г. Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997
- 6 Интеллектуальная собственность // Словарь-справочник. М., 1995
- 7 Интеллектуальная собственность // Статья 138 ГК РФ. М., 1997
- 8 Оуэн Л. Приобретение и продолжение авторских прав на литературные произведения. М., 1997
- 9 Право интеллектуальной собственности (Конспект лекций). М., 1998
- 10 Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. М., 1996
- 11 Конституция РФ. Ст. 23, 24, 29

Методические советы

Интеллектуальная собственность является наиболее перспективной формой собственности для информационного общества. Очень актуально в этой связи сопоставление интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности. Можно ли понимать с социально-философской точки зрения интеллектуальную собственность как интеллектуальное продолжение личности ее субъекта? Насколько характеризуются права личности автора в авторском праве? С социально-философской точки зрения понятие интеллектуальной собственности сопоставимо с духовной собственностью интеллектуалов. Каковы перспективы духовной собственности в этой связи?

ТЕМА 6 “Виртуальная эра” и перспективы информационного общества (2 часа)

1. “Виртуальный мир” и “виртуальные войны” Виртуальная реальность информационного пространства как потенциальная становящаяся реальность с социально-философской точки зрения

2. “Избыточность социальной информации” информационного общества Информационные структуры и социальная информация

3. Соотношение материального, духовного и социального производства в информационном обществе, доминирование духовного производства. Производство информации и творческие идеи в духовном производстве. Перспективы постинформационного общества

Основные понятия: виртуальная реальность, социальная информация, духовное производство

Литература к семинару 6

1. Вирильо П. Бог, кибервойна и ТВ // Комментарии. 1995, № 6
2. Виртуальная реальность. Философские и психологические проблемы. М., 1997
3. Виртуальные реальности. Труды лаборатории виртуалистики. Выпуск 4. М., 1998
4. Виртуальные реальности как феномен науки, техники и культуры. СПб., 1996
5. Иванов Д. Е. Виртуализация общества // Социология и социальная антропология. СПб., 1997
6. Корсунцев И. Г. Субъект и виртуальная реальность. М., 1998
7. Носов Н. А. Психологические виртуальные реальности. М., 1994

8. Панарин И. Информационная война 21 века: готова ли к ней Россия? // Власть. 2000, № 2
9. Расторгуев С.П. Информационная война. М. Радио и связь, 1999
10. Эпштейн М. Информационный взрыв и травма постмодерна // Россия: 21 век 1995, №№ 11–12.

Методические советы

В “виртуализации общества” реализуется формирование “избыточных” социально-информационных структур информационного общества. В нем иррациональная избыточность социальной информации означает лишь недостаток информации о том, какая ее часть является излишней. Концепция же постинформационного общества отчасти отражает такую смену сферы информационных услуг как детерминирующей основы информационного общества, в ходе которой прежний рациональный механизм производства информации сменяется вероятностным хаосом избыточной социальной информации.

Анализ постмодернистской гипер-реальности “Иллюзии конца” Бодрийяра можно сопоставить с “Концом истории” Фрэнсиса Фукуямы. Если Фукуяма видит конец истории в глобальном постепенном распространении либерального капитализма, то для Бодрийяра симуляция развития общества в погоне за новостями mass media создает “синтетическую” социальную память (“synthetic memory”), “синтетическую” историю, симуляцию социального прогресса в информационной революции. Виртуальная реальность становится реальностью информационного общества. “Виртуальная эра” информационного общества Бодрийяра приходит на смену ушедшим “устному”, “письменному” и “книгопечатному” обществам Маклюэна. Киберпространство становится информационным пространством социально-культурного и, следовательно, социально-экономического развития информационного общества.

Каковы же характеристики “виртуальной эры”? Какое место в ней будут играть “виртуальные войны”? Что же будет определять перспективы постинформационного общества?

Список литературы по курсу “Информационное общество
социально-философские аспекты”

- 1 Абдеев Р Ф Философия информационной цивилизации М Владос, 1994
- 2 Авторское право и смежные права Минск, 1997
- 3 Барт Р Война языков // Избранные работы Семиотика Поэтика М , 1989
- 4 Бауман З От паломника к туристу // Социологический журнал 1995, №4
- 5 Белл Д Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе М , 1986
- 6 Бергер П , Лукман Т Социальное конструирование реальности М , 1995
- 7 Бодрийяр Ж Злой демон образов // Искусство кино 1992, №10
- 8 Бодрийяр Ж Система вещей М , 1995
- 9 Бурбулис Г Э , Кемеров В Е Духовность и рациональность М , 1986
- С 39–60
- 10 Бурдьё П Социология политики М , 1993
- 11 Вебер М Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения М , 1990
- 12 Вирильо П Бот, кибервойна и ТВ // Комментарии 1995, № 6
- 13 Воробьев В Г Твоя информационная культура М , 1998
- 14 Гвардини Р Конец нового времени // Вопросы философии 1990, № 4
- 15 Глобальные вызовы современной эпохи // Политология Ред Радугин А А М 1999 С 219–221
- 16 Гоуайзер Ш , Уигт Э Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения М , 1997
- 17 Гэлбрэйт Дж Новое индустриальное общество М , 1969
- 18 Давидюк Г П , Бобровский В С Проблемы ‘массовой культуры’ и ‘массовых коммуникаций’ Минск, 1972
- 19 Деррида Ж Письмо к японскому другу // Вопросы философии 1992, № 4
- 20 Дэннис Э , Меррилл Д Беседы о масс-медиа М , 1997
- 21 Идеологическая функция технократических концепций пропаганды (М Маклюэн и его критики) М , 1977 Вып 1
- 22 Иноземцев В Л Теория постиндустриального общества как методологическая парадигма российского обществоведения // Вопросы философии 1997 , № 10
- 23 Интеллектуальная собственность Основные материалы В 2-х ч Ч 1 Новосибирск, 1993 189 с
- 24 Интеллектуальная собственность // Словарь-справочник М , 1995
- 25 Информационная революция М , 1995 (Серия “Информация, наука, общество”)

- 26 Информационное общество 2000, № 2
- 27 Информационно-коммуникативная инфраструктура – технологический фундамент информационного общества (некоторые проблемы использования зарубежного опыта) (Смолян Г Л, Черешкин Д С, Штрик А А) // Информационное общество 1999, № 5 С 50–55
- 28 Канетти Э Человек нашего столетия М, 1991
- 29 Кемеров В Е Введение в социальную философию М, 1995
- 30 Латыпов И А Информационное общество // Социально-философский словарь Екатеринбург, 1997
- 31 Латыпов И А Постклассическая философия и проблема информационного общества // Социумы 1997'6 Вып 6 Екатеринбург, 1997 С 43–48
- 32 Лиотар Ж Ф Заметка о смыслах “пост” // Иностранная литература 1994, №1
- 33 Митчем К Что такое философия техники? М, 1994
- 34 Момджян К Х Информационная специфика деятельности, или Что мы называем сознанием? // Момджян К Х Введение в социальную философию М, 1997 С 205–214
- 35 Морено Дж Социометрия // Американская социологическая мысль М Изд-во МГУ, 1994 С 260–292
- 36 Ортега-и-Гассет Х Восстание масс // Философия Эстетика Культура М, 1993
- 37 Оуэн Л Приобретение и продолжение авторских прав на литературные произведения М, 1997
- 38 Победители и побежденные в информационном мире (Кристиано Герман) // Международная жизнь 1997, № 10
- 39 Постиндустриальное общество // Современный философский словарь Ред Кемеров В Е Москва, Бишкек, Екатеринбург, 1996
- 40 Постмодернизм и культура (Материалы “круглого стола”) // Вопросы философии 1993, № 3
- 41 Право интеллектуальной собственности (Конспект лекций) М, 1998
- 42 Право на информацию // Беседы о масс-медиа / Дэннис Э, Мэррил Д М Изд-во “Вагриус”, 1997 С 84–98
- 43 Пригожин И, Стенгерс И Порядок из Хаоса М, 1986
- 44 Принципы информационного общества (Дятлов С А) // Информационное общество 2000, № 2 С 77–85
- 45 Ракитов А И Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры пример России // Вопросы философии 1994, № 4
- 46 Ракитов А И Философия компьютерной революции М, 1991

47 Родионов Б А , Разин А А Место социальной коммуникации в формировании целостного человека // Вестник Удмуртского университета 1998, №2 С 70–79

48 Розенберг В А Научная собственность / Русская философия собственности XVIII–XX веков СПб 1993 С 401–424

49 Рормозер Г Ситуация христианства в эпоху “постмодерна” // Вопросы философии 1991, № 5

50 Сергеев А П Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации М, 1996

51 Стоуньер Т Информационное богатство профиль постиндустриальной экономики / Новая технократическая волна на Западе М, 1986 С 240–249

52 Словарные статьи “Устное, письменное и рукописное общества” и “Информационное общество” (Латыпов И А) // Современный философский словарь Лондон Франкфурт-на-Майне Изд-во “Панпринт”, 1998

53 Философия техники // Канке В А Основы философии М, 1999 С 198–206

54 Франкл В Человек в поисках смысла М, 1989

55 Фромм Э Бегство от свободы М 1990

56 Фуко М Что такое автор? // Лабиринт Экс-Центр 1991, № 3

57 Фукуяма Ф Конец истории ? / Вопросы философии 1990, № 3

58 Хабермас Ю Модерн – незавершенный проект // Вопросы философии 1992, № 4

59 Человек в информационном обществе / Канке В А Философия Исторический и систематический курс М, 1998 С 209–303

60 Шичалин Ю “Осевые века” европейской истории // Вопросы философии 1995, №6

61 Яковец Ю В Формирование постиндустриальной парадигмы истоки и перспективы // Вопросы философии 1997 № 1 С 3–18

Вопросы к спецкурсу “Информационное общество: социально-философские аспекты”

1. Сопоставление индустриального и постиндустриального общества
2. Доминирование сферы услуг в постиндустриальном обществе
3. Концепция информационного общества как развития постиндустриального общества
4. Концепция информационного общества как самостоятельной ступени исторического развития цивилизации.
5. Социально-историческая типизация с точки зрения развития средств коммуникации.
6. Средства коммуникации в информационном обществе по Маклюэн
7. “Виртуальная эра” Бодрийяра и информационное общество.
8. Понятие социальной информации и его характеристики.
9. Информационные структуры в постиндустриальном и информационном обществе.
10. Информационный капитал.
11. Понятие интеллектуального капитала
12. Интеллектуальная собственность в информационном обществе
13. Сфера информационных услуг в информационном обществе.
14. Постиндустриальное производство и информационная теория стоимости
15. Информационные структуры и социальные структуры
16. Информационные системы как средство коммуникации.
17. Право общества на информацию.
18. Информационные войны.
19. Виртуализация общества.
20. Культурный капитал по П. Бурдьё
21. Соотношение естественного и искусственного интеллекта
22. “Третья волна” по О. Тоффлеру.
23. Интеллектуалы как субъекты интеллектуального капитала.
24. Проблема авторских прав как прав личности интеллекта
25. “Сервисное” общество.
26. Проблема массовой культуры в информационном обществе

27 Социально-антропологические проблемы в информационном обществе

28 Духовное производство в информационном обществе

29 Служебная и коммерческая информация

30 Постинформационное общество как перспектива развития информационного общества

Темы дипломных и курсовых работ

1. Средства коммуникации в информационном обществе по М. Маклюэну.
2. Информационные структуры в постиндустриальном и информационном обществе.
3. Социально-философская специфика интеллектуальной собственности в информационном обществе
4. Сфера информационных услуг в информационном обществе.
5. Информационные структуры и социальные структуры
6. Информационные системы как средство коммуникации
7. Информационные войны – социально-философские аспекты
8. Социально-философские аспекты виртуализации общества.
9. Соотношение естественного и искусственного интеллекта.
10. “Третья волна” по О. Тоффлеру.
11. Интеллектуалы как субъекты интеллектуального капитала.
12. Социально-философские аспекты “сервисного общества”
13. Проблема массовой культуры в информационном обществе
14. Социально-антропологические проблемы в информационном обществе.
15. Духовное производство в информационном обществе.
16. Постинформационное общество как перспектива развития информационного общества

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по спецкурсу
“Информационное общество: социально-философские аспекты”

Технический редактор С И Зянкина
Корректор Е Ф Осипова
Компьютерная верстка Л О Фольмер

Лицензия ЛР № 020411 от 16.02.97
Подписано в печать 2.03.2001. Формат 60 × 84 $\frac{1}{16}$
Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 1,39. Уч.-изд. л. 1,5.
Тираж 200 экз. Заказ № 29.

Издательский дом “Удмуртский университет”
426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 2